

בקשת תמיכה במסלולי חדשנות בתוכנית הרצה ("פיילוט")

2022/09 (מסלול הטבה מס' 2)

הנחיות להגשת הבקשה

- יש להשתמש בגרסה העדכנית של מסמך הבקשה.
- יש להשתמש בגרסת **מיקרוסופט אופיס 2010** ומעלה ובמחשב מבוסס **Windows 7 ומעלה**.
- אין לחרוג בבקשה המוגשת מ-30 עמודים.
- כל השדות במסמך הבקשה הינם חובה. היכן שלא רלוונטי יש לציין "לא רלוונטי".
- נספחים המצורפים לבקשה אינם מהווים תחליף למילוי מלא של סעיפי הבקשה.
- יש למלא את טופס הבקשה עד סיכום המנהלים (כולל) בשפה **עברית** בלבד. את יתר הסעיפים ניתן למלא **בעברית** או **באנגלית**.

הערות

- המונח "מוצר" משמש לציין נכס מוחשי או לא מוחשי, תהליך או שירות, לרבות תהליכי ייצור ותוכנת מחשבים; לרבות מוצר חדש או חלק של אותו המוצר או מערכת הכוללת את המוצר או שיפור מהותי של המוצר הקיים ולרבות ידע.
- תוכנית הרצה ("פיילוט"), עיקרה בביצוע פיילוט באתר חיצוני לתאגיד, בד"כ של לקוח (פוטנציאלי) ו/או גוף ממשלתי/ציבורי, בישראל או מחוצה לה אשר יכול, אך לא חייב, לשמש כקבלן משנה בתוכנית
- יש לצרף לקובצי הבקשה גם הסכם או MOU עם אתר הפיילוט
- ההתייחסות בבקשה למוצרים תהא למוצרים נשואי תוכנית ההרצה, בין אם מפותחים במסגרת התוכנית ובין אם פותחו לפני תחילתה
- המסמך נכתב בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד, אך מיועד לנשים וגברים כאחד.

[ניתן להסיר את הרקע הצהוב (**ההדגשה**) שמציין את האזורים במסמך שהם ברי עריכה (בכל פתיחה של המסמך)]

עברית: לחץ על לשונית "סקירה" ← "הגן/הגבל עריכה" ← הסר את הסימון "סמן את האזורים שבאפשרותי לערוך"

English: Press "Review" → "Protect/Restrict Editing" → Uncheck "Highlight the regions I can edit"

3.10 IIA_SupReq_Track02_3.10.60_1752

track_2 3.10.60 1752 24.11.2022

תוכן עניינים

1	פרטי המגיש והבקשה
2	סיכום מנהלים (יועתק כלשונו לחוות הדעת ויוצג בפני וועדת המחקר)
3	הצורך
4	המוצר והיבטי תקינה
5	הצוות ויכולות התאגיד, פערים ביכולות התאגיד
6	קניין רוחני
7	הפיילוט
8	סטטוס הבקשה
9	הטכנולוגיה, ייחודיות וחדשנות, חסמי כניסה טכנולוגיים, אתגרים, מוצרי צד ג'
10	תוכנית וביצוע הפיילוט הרב שנתית
11	אבני דרך
12	שוק, שיווק, לקוחות, תחרות ומודל הכנסות
13	מימון ותשתית פיננסית
14	התרומה למשק בישראל
15	תמלוגים ותיקים משויכים
16	מיקום ביצוע פעילות הפיילוט
17	יעוץ וליווי במילוי והגשת הבקשה
18	הייצור (ככל שרלוונטי)
19	נספחים (לשימוש מגיש הבקשה)

1 פרטי המגיש והבקשה**1.1 פרטי התאגיד מגיש הבקשה**

שם התאגיד	Company Name
-----------	--------------

1.2 מסלול הבקשה

מסלול משנה	בחר מסלול משנה...
מסגרת ההגשה	מסגרת ההגשה...
המסגרות בהן נתמך התאגיד	בחר... בחר... בחר...

1.3 נושא ותיאור התוכנית הרב שנתית

נושא התוכנית	
תיאור התוכנית	

1.4 תקופת התוכנית הרב שנתית

מספר שנות התוכנית	שנת התיק הנוכחי	מועד התחלה	מועד סיום
בחר...	בחר...	מועד התחלה...	מועד סיום...

1.5 תקציב התוכנית הרב שנתית (אלפי ₪)

תקציב מנוצל מצטבר בתיקים קודמים בתוכנית	תקציב מבוקש בתיק הנוכחי	תקציב חזוי לתיקי המשך בתוכנית	סה"כ תקציב התוכנית

1.6 אנשי המפתח בתוכנית הרב שנתית

#	תפקיד	שם מלא	טלפון	Email
1				
2				
3				
4				

1.7 הגשה קודמת של התוכנית

<p>➤ אם התוכנית המוגשת (כולה או חלקים ממנה) הוגשו בעבר לרשות החדשנות ע"י החברה (או חלק מהמעורבים בחברה) ציינו את מספרי התיקים.</p>

2 סיכום מנהלים (יועק כלשונו לחוות הדעת ויוצג בפני וועדת המחקר)

על התאגיד להציג באופן תמציתי נושאים נבחרים מתוך התוכנית, בעלי חשיבות רבה עבור חברי הוועדה כגון:

- [1] הצורך בפיילוט ויעדיו, המוצרים, הטכנולוגיה, עיקרי תכולת הפיילוט, החדשנות הטכנולוגית/הפונקציונאלית, האתגרים שבפיילוט, התועלת למוצרים, תרומת האתר והפערים מול הנדרש
 - [2] השוק הרלוונטי, ההזדמנות העסקית, ההיערכות השיווקית, המודל העסקי, תחזית המכירות, מתחרים, התועלת העסקית והגידול הצפוי במכירות כתוצאה מהפיילוט, ההשפעה על צמיחת התאגיד וההשפעה בתחומים המפורטים בקול הקורא
- החדשנות הטכנולוגית בסיכום זה תתייחס למוצרים כמצבם בתחילת התוכנית (מבט "אחורה") ואילו החדשנות הפונקציונאלית תתייחס למוצרים כמצבם בסיימה (מבט "קדימה")
- הערה: עד 15 שורות (גופן Arial-11)

הזן טקסט כאן...

3 הצורך

תאר ופרט לגבי כל אחד ממוצרי התוכנית הרב שנתית את:

[1] הבעיה/הצורך שהתוכנית הרב שנתית באה לתת לו מענה

הזן טקסט כאן...

4 המוצר והיבטי תקינה

4.1 המוצר

תאר ופרט לגבי כל אחד ממוצרי התוכנית הרב שנתית את הנושאים הבאים:

[1] המוצר (כולל תיאור פונקציונאלי) והאופן בו הוא עונה לצורך

[2] מרכיבי המוצר, רכיביו ועקרונות הפעולה

[3] תרחישי השימוש במוצר (use case), לרבות שילובו בעתיד במוצרי התאגיד

הזן טקסט כאן...

4.2 היבטי תקינה, רגולציה ואיכות הסביבה

[1] תקינה והיבטי איכות הסביבה, רגולציה או תקנות איכות סביבה לייצור המוצר או להפעלת המוצר הסופי בסיום התוכנית הרב שנתית בארץ

ו/או במדינות היעד אליהן ישווקו? אחרת ציין: "לא רלוונטי"

[2] ככל שקיימות, תאר ופרט את דרישות התקינה, רגולציה או תקנות איכות סביבה בארץ ו/או במדינות היעד אליהן ישווקו.

[3] ככל שרלוונטי, תאר ופרט את הצעדים הננקטים כדי שמוצרי התוכנית הרב שנתית יעמדו בתקנים הנוגעים להם

[4] התייחסו להיתכנות של מצב שבו לא קיימת תקינה, רגולציה או תקנות איכות סביבה אבל יש וודאות שבעתיד תידרש עמידה באחת מהן או בכולן כיצד זה ישפיע על היכולת לייצר את המוצר, למכור אותו או למכור את השרות.

[5] ככל שהמוצר מתכוון לספק מענה לבעיה של איכות סביבה או בטיחות ועדין אין תקינה בתחום תאר כיצד זה משפיע על פיתוח מוצרי התוכנית הרב שנתית וכיצד זה משפיע על היכולת למכור את השירות או המוצר.

הזן טקסט כאן...

5 הצוות ויכולות התאגיד, פערים ביכולות התאגיד

5.1 היסטוריית התאגיד ודגשים מיוחדים

תאר ופרט את הנושאים הבאים:

[1] התפתחויות ואירועים מיוחדים ודגשים מיוחדים לגבי התאגיד, כדוגמת: רכישות, מיזוגים, שינויי בעלות, חילופי גברי, קשיים מיוחדים, תביעות, הצלחות וכישלונות שיווקיים, פריצה טכנולוגית, וכו' – הדגש אירועים מהשנה האחרונה

[2] קווי המוצרים הנוכחיים של התאגיד

הזן טקסט כאן...

5.2 יכולות התאגיד הרלוונטיות לתוכנית הרב שנתית

תאר ופרט את הנושאים הבאים:

[1] הרקע והניסיון הרלוונטי של כל אחד מאנשי המפתח וצוות המו"פ, לרבות קבלני משנה מהותיים

[2] יכולת צוות התאגיד לממש את התוכנית הרב שנתית

[3] היכולות הטכנולוגיות והיכולות הנוגעות לביצוע הפיילוט ועמידה ביעדיו של התאגיד, לרבות ידע קיים בתאגיד וביצועי העבר

[4] תשתיות הפיתוח הקיימות בתאגיד (לרבות מעבדות, מתקני/אמצעי ייצור, ציוד ייעודי וכד') והתשתיות הקיימות בנוגע לביצוע הפיילוט

[5] ככל שרלוונטי, השינויים שחלו בנושאים הנ"ל ביחס לתקופות התיקים הקודמים של התוכנית הרב שנתית

הזן טקסט כאן...

5.3 פערים ביכולות התאגיד

ככל שרלוונטי, תאר ופרט את הנושאים הבאים:

[1] הפערים בין היכולות שתוארו לעיל לבין היכולות הנדרשות לביצוע התוכנית הרב שנתית, אחרת ציין: "לא רלוונטי"

[2] כיצד בכוונת התאגיד לגשר על פערים אלו (כגון: ע"י קבלני משנה (נא לפרט), רכישת ידע, שת"פ, וכד'), אחרת ציין: "לא רלוונטי"

הזן טקסט כאן...

6 קניין רוחני

➤ שים לב! במילוי סעיף זה יש להתייחס ולפרט לגבי כל אחד ממוצרי התוכנית הרב שנתית

6.1 הפרת זכויות קניין וסקירת פטנטים

➤ האם נבדק כי המחקר והפיתוח ומוצריהם אינם מפרים זכויות קניין רוחני (לרבות פטנטים) של אחרים? באיזה אופן?

הזן טקסט כאן...

6.2 רישום פטנטים

➤ פרט את הפטנטים שהוגשו לרישום או יוגשו לרישום במסגרת התוכנית הרב שנתית על פי הידוע במועד הגשת הבקשה

#	הפטנט	רלוונטיות הפטנט לתוכנית	מועד וסטאטוס הרישום
1			
2			

6.3 הבעלות במוצרי התוכנית הרב שנתית

תאר ופרט לגבי כל אחד מהמוצרים:

- [1] התייחס לזכויות הקניין של המבקש בידע המקדמי הנדרש לביצוע התוכנית וציין כיצד ישיג המבקש את זכויות השימוש בקניין הרוחני אם אינם בבעלותו (בבעלות חברת אם, אקדמיה וכד').
 - [2] האם כל זכויות הקניין, לרבות הקניין הרוחני, בטכנולוגיות ובמוצרי התוכנית, הנם בבעלות הבלעדית של התאגיד מגיש הבקשה?
א. התייחס לזכויות הקניין של המבקש בידע החדש שיווצר כתוצאה מביצוע התוכנית.
ב. אם לא, לגבי כל רכיב כזה פרט את מהותו, הבעלות עליו וסוג ההרשאה שקבל התאגיד לשימוש בידע או במוצר.
 - [3] בבקשה הכוללת בעלות משותפת בידע:
א. יש להתייחס לזהות הבעלים הנוספים בידע שיווצר, לתרומת הבעלים הנוספים לפיתוח הידע, לחלוקת הבעלות והזכויות בידע, לזכות השימוש של המבקש בידע אשר אינו בבעלותו ולקיטו ולפרטיו של ההסכם המסדיר את האמור.
ב. על המבקש לצרף את הסכם הבעלות המשותפת ליתר מסמכי הבקשה.
 - [4] התייחס לזכויות הקניין במוצרים של קבלני המשנה או כל גורם אחר המועסקים במסגרת התוכנית
- במסלול הטבה זה חלים כללי הבעלות בידע כפי שמפורטים בנהלי מסלול הטבה מספר 1

הזן טקסט כאן...

6.4 פיתוח בקוד פתוח (open source)

- ככל שרלוונטי, פרט את רכיבי הקוד שיפותחו ויוחזרו לשימוש הקהילה כקוד הפתוח (Open Source): (1) בתוכנית הרב שנתית, ו-(2) בתיק הנוכחי, אחרת ציין: "לא רלוונטי"

הזן טקסט כאן...

7 הפיילוט

7.1 רשימת אתרי ההרצה המשתתפים בפיילוט

הנחייה:

➤ בשדה "סיווג השותף" בחר אחת מהאפשרויות הבאות:

"יזם", "סטרטאפ", "חברה תעשייתית", "חברת ייעוץ עסקי/שיווקי", "מכון מחקר", "מעבדה", "מפעיל" או "אחר"

#	שם האתר וקישור לאתר האינטרנט שלו	סיווג האתר	ארץ מושב	שנת יסוד	מס' עובדים	מס' עובדי מו"פ	היקף מכירות שנתית (K\$)	היקף השקעת האתר בפיילוט (K\$)
1								
2								
3								

7.2 פירוט אתרי ההרצה המשתתפים בפיילוט

- תאר את פרטי האתרים המשתתפים בתוכנית
- יש לשכפל ולמלא את הטבלה הבאה עבור כל אחד מהאתרים

שם האתר (1)
תפקיד בתוכנית
סיווג ותחומי עיסוק
טכנולוגיות ומוצרים (ככל שרלוונטי)
שווקים
סוג התמיכה שהאתר מעמיד

ככל שנדרש שכפל עותקים של הטבלה לכאן

7.3 ההיבט הטכנולוגי והמבצעי

תאר ופרט את הנושאים הבאים (היכן שרלוונטי) לגבי כל אחד ממוצרי התוכנית ומאתרי הפיילוט:

- [1] הצורך והיעדים בביצוע הפיילוט
- [2] חלוקת התפקידים והאחריות בין התאגיד והאתר
- [3] תיאור תכולת הפיילוט
- [4] מצב המוצר בתחילת התוכנית ובשלותו לביצוע הפיילוט
- [5] תשתיות, מתקנים אמצעים מיוחדים, מוצרים ושירותים הנדרשים לביצוע הפיילוט
- [6] איכות האתר והתאמתו ליעדים, יכולותיו, אמצעים שיעמיד, תרומתו, פערים לעומת הנדרש והסינרגיה בין הצדדים
- [7] אתגרי הפיילוט
- [8] התועלת לבשלות המוצר, להוכחת היתכנות פעולתו בסביבה תפעולית ולהסרת אי וודאויות

הזן טקסט כאן...

7.4 ההיבט העסקי

תאר ופרט את הנושאים הבאים (היכן שרלוונטי) לגבי כל אחד ממוצרי התוכנית ומאתרי הפיילוט:

- [1] צרכי השוק שהפיילוט בא להשלים
- [2] התועלת למידת קירובו של המוצר לשוק, למסחורו ולחדירתו לשוק
- [3] התרומה לתאגיד והאימפקט על צמיחתו
- [4] האימפקט בתחומים המפורטים בקול הקורא
- [5] ככל שרלוונטי, תרומת התאגיד לאתר
- [6] ככל שרלוונטי, תפקידי האתר בתחום הייצור, השיווק והמכירה של מוצרי התוכנית

הזן טקסט כאן...

7.5 ההסדר בין הצדדים

תאר ופרט את הנושאים הבאים לגבי כל אחד מאתרי הפיילוט (היכן שרלוונטי):

- [1] הסדר הבעלות ב-IP של מוצרי התוכנית ומתן רישיונות שימוש הדדיים
- [2] הסדר ההכנסות בין הצדדים, לרבות הסדרי תמלוגים
- [3] הסטאטוס החוזי בין הצדדים. יש לתאר אם ואילו מסמכים נחתמו בין הצדדים עד למועד הגשת הבקשה ולצרפם לבקשה: הסכם מלא, מזכר הבנות, תוכנית פעולה, הסכם לגבי הקנין הרוחני וכיוצא בזה

הזן טקסט כאן...

8 סטטוס הבקשה

הנחייה: על מגיש הבקשה למלא סעיף זה בהתייחס לאחד משני המצבים הבאים: **תיק חדש או תיק המשך**

- **תיק חדש** הינו בקשת תמיכה לשנה ראשונה במסגרת תוכנית שנתית או רב שנתית
- **תיק המשך** הינו בקשת תמיכה לשנה שאינה ראשונה בתוכנית רב שנתית

8.1 תיק חדש – הסטטוס בתחילת התוכנית הרב שנתית

תאר ופרט את הסטטוס וההישגים בהתייחסות לנושאים הבאים:

- [1] הטכנולוגיות והמוצרים הרלוונטיים לתוכנית, הקיימים בתאגיד ואצל האתרים
- [2] הממצאים הרלוונטיים לתוכנית שהושגו עד לתחילתה

הזן טקסט כאן...

8.2 תיק המשך – סטאטוס ביצוע התיק הקודם בתוכנית הרב שנתית

8.2.1 הניצול המוערך של התקציב המאושר בתיק קודם

מספר תיק קודם	תקציב מאושר (₪)	תקציב מנוצל מוערך (₪)	הסבר החריגות

8.2.2 תכנון מול ביצוע המשימות המאושרות בתיק הקודם ובבקשות שינוי שאושרו

#	שם המשימה	% ביצוע	פירוט והסבר לשינויים ולחריגות בביצוע ביחס לתכנון
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

8.2.3 עמידה באבני דרך בתיק הקודם

#	תיאור אבני דרך	מועד מתוכנן	מועד ביצוע בפועל	פירוט והסבר
1				
2				
3				

8.2.4 ההישגים בתיק הקודם

תאר ופרט את הנושאים הבאים:

- [1] הישגי המחקר והפיתוח והשגי הפיילוט בתיק הקודם, לרבות תוצאות של ניסויים שבוצעו
- [2] ככל שרלוונטי, שינויים שחלו בהגדרת ו/או במפרט המוצרים במהלך ביצוע התיק הקודם ושינויים שחלו בתוכנית ביצוע הפיילוט
- [3] תוכנית הייצור והשיווק - הביצוע, השינויים והחריגות ביחס לתכנון בתיק הקודם

הזן טקסט כאן...

8.2.5 סטטוס אתרי הפיילוט

תאר ופרט את הנושאים הבאים לגבי כל אחד מהאתרים:

- [1] אתרים שנוספו לתוכנית או פסקו מלהשתתף בה
- [2] שינויים שחלו במסגרת הפיילוט באתר ו/או בסוג או במהות התמיכה ו/או באמצעים שמעמיד האתר
- [3] שינויים בהיקף התמיכה שמעמיד האתר
- [4] שינויים בסטטוס החוזי בין הצדדים
- [5] שינויים בתפקידי האתר בתחום הייצור, השייווק והמכירה של מוצרי התוכנית

הזן טקסט כאן...

9 הטכנולוגיה, ייחודיות וחדשנות, חסמי כניסה טכנולוגיים, אתגרים, מוצרי צד ג'

9.1 הטכנולוגיה

לגבי כל אחד מהמוצרים יש להתייחס לנושאים הבאים:

- [1] פרוט הטכנולוגיות שיפותחו במסגרת בקשה זו (אם רלוונטי)
- [2] ככל שרלוונטי – יש לצרף גם את עיקרי מפרט הביצועים של המוצר, כולל נתונים כמותיים וסכמת בלוקים (חומרה/ תוכנה)
- [3] התייחסות להיתכנות של הטכנולוגיות שבבסיס המוצרים המפותחים בתוכנית

הזן טקסט כאן...

9.2 ייחודיות וחדשנות

תאר ופרט את הנושאים הבאים:

- [1] הייחודיות והחדשנות הטכנולוגית ו/או הפונקציונאלית (בנפרד) ביחס לקיים בתאגיד ובעולם במועד תחילת התיק הנוכחי
- [2] החדשנות הטכנולוגית ו/או הפונקציונאלית (בנפרד) שתתווסף במהלך ביצוע התיק הנוכחי
- [3] החדשנות הטכנולוגית ו/או הפונקציונאלית (בנפרד) שתתווסף במסגרת התוכנית הרב שנתית

הזן טקסט כאן...

9.3 חסמי כניסה טכנולוגיים

תאר ופרט את הנושאים הבאים:

- [1] חסמי הכניסה הטכנולוגיים אשר יקשו על מתחרים פוטנציאליים להתחרות עם מוצר דומה

הזן טקסט כאן...

9.4 אתגרים ופתרונות

תאר ופרט את הנושאים הבאים:

- [1] האתגרים/המורכבות שמציבה התוכנית הרב שנתית בכללותה והתיק הנוכחי בפרט לצד דרכי הפתרון בדגש על האתגרים בביצוע הפיילוט

הזן טקסט כאן...

9.5 סטטוס פיתוח יכולות המוצר

#	תיאור היכולת	מצב בתחילת התקופה הנדונה	מצב בסיום התקופה הנדונה
1			
2			
3			

9.6 מוצרי צד ג'

ככל שרלוונטי, תאר ופרט שימוש ברכיבי צד ג' ו/או רכיבי קוד פתוח על פי הפירוט להלן - אחרת ציין: "לא רלוונטי"

- [1] רכיבי הידע, לרבות פטנטים, רישיונות שימוש, מוצרים ומוצרים של צד שלישי, עליהם מתבססת התוכנית הרב שנתית ו/או משולבים במוצרי התוכנית
- [2] רכיבי הקוד הפתוח (Open Source) עליהם מתבססת התוכנית הרב שנתית ו/או משולבים במוצרי התוכנית

הזן טקסט כאן...

10 תוכנית וביצוע הפיילוט הרב שנתית

➤ שים לב! במילוי סעיף זה יש להתייחס ולפרט לגבי כל אחד ממוצרי התוכנית הרב שנתית

10.1 רשימת המשימות בבקשה זו

- [1] פרט את שמות המשימות ותתי המשימות המתוקצבות בבקשה זו לשם ביצוע תוכנית הפיילוט (בנפרד לגבי כל מוצר) ואת משאבי כוח האדם והתקציב הכולל הנדרשים לביצוען

➤ משימה הנה פעילות הפיתוח (על כל שלביה) של רכיב או מרכיב או אבן בנין או פונקציה של המוצר ו/או הטכנולוגיה נשואי בקשה זו, או בלוק בסכמת הבלוקים של המוצר.

לדוגמא: מודול תוכנה המממש פונקציה מסוימת של המוצר, מרכיב חומרתי או מכני או כימי פסיקאלי או ביולוגי במוצר.

- בנוגע למשימת פיילוט, משימה הנה ביצוע פעילות מוגדרת באתר הפיילוט (על כל שלביה)
- פירוט המשימות יבוצע בסעיף הבא

כיצד להגדיר שם משימה:

שם המשימה אמור לענות על השאלה: "מה מפתחים?" או "מה מבצעים?" באתר הפיילוט.
(אין להתייחס לשלבי הפיתוח כגון: אפיון, תכנון, יישום, קידוד, ביצוע בדיקות, אינטגרציה וכו').

הערות

- "שנות אדם": יש להתייחס לכוח אדם בתאגיד בלבד (כפי שמופיע בחוץ כוח אדם בגיליון התקציב)
- "תקציב כולל": מתייחס לסך כל רכיבי תקציב המשימה בתקופת התיק ולא רק לרכיב כוח האדם
- ניתן להרחיב את שורות הטבלה או להוסיף שורות בהתאם לצורך (יש למחוק שורות ריקות)

#	שמות המשימות בבקשה זו	מועד התחלה mm/yy	מועד סיום mm/yy	שנות אדם	תקציב כולל (אלפי ₪)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
#	סה"כ (צריך להיות זהה לתקציב המבוקש בגיליון התקציב)				

10.2 פירוט תכולת המשימות

סעיף זה הוא לב הבקשה

יש לקרוא בעיון ולפרט כל משימה בהתאם להנחיות הבאות !!!

לגבי כל אחת מהמשימות שבטבלה לעיל יש לתאר, לפרט ולהתייחס בהרחבה לנושאים הבאים:

- [1] פירוט תכולת המשימה ומוצריה באופן שניתן יהיה להבין: מה מפתחים, איך מפתחים, או פירוט תכולת הפעילות במשימת פיילוט ותוצריה, באופן שניתן יהיה להבין: מה מבצעים ומהן הפעילויות באתר הפיילוט
- [2] פירוט קבלני המשנה המשתתפים בביצוע המשימה, תפקידם ומוצריהם
- [3] פירוט השלב הנדסי של המשימה בתיק הנוכחי, כגון: אפיון, תכנון, מימוש, קידוד, בדיקות, אינטגרציה...
- [4] האתגר והחדשנות שבמשימה ביחס לקיים בתאגיד בתחילת תקופת התיק הנוכחי
- [5] היתרון התחרותי שהמשימה מקנה (ככל שרלוונטי)
- [6] הצדקה לרכיבי התקציב הנדרשים לביצוע המשימה (יש להתייחס לכל רכיבי התקציב)

הערות:

- משימות הכוללות מעל 2 שנות אדם, יש לפרק לתת משימות, ולהתייחס לכל תת משימה כנדרש לעיל
- יש לפרט חדשנות רק במשימות בהן קיימת חדשנות (לא כל משימה חייבת שתהיה חדשנית)
- יש להתייחס בנפרד לחדשנות טכנולוגית (טכנולוגיה חדשה בעולם) ולחדשנות פונקציונאלית (פונקציה חדשה בעולם)
- מומלץ לאפיין את תוצרי המשימה במונחים מדידים ככל שניתן (כגון: רמת דיוק, ביצועים...)
- ניתן להרחיב את שורות הטבלה או להוסיף שורות בהתאם לצורך

#	נושאי פיתוח פעילות/משימה/מוצרים
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

10.3 קבלני משנה חו"ל

- תאר ופרט את קבלני המשנה (קב"מ), לרבות האתרים, המתוקצבים בתיק הנוכחי הפועלים מחוץ לישראל או שאינם תושבי ישראל, את מהות פעילותם בתיק ואת הסיבות להעסקתם במקום העסקת עובדים /או קבלני משנה ישראלים

#	שם קב"מ חו"ל	ארץ מושב	תיאור מהות הפעילות והסיבות להעסקת קב"מ חו"ל
1			

			2
			3

11 אבני דרך

- תאר ופרט מספר אבני דרך מדידות ו/או הניתנות לבחינה בתקופה המצוינת
- אבן דרך "ביצועית": אבן דרך הקשורה לביצוע הפיילוט

11.1 אבני דרך טכנולוגיות בתקופת התיק הנוכחי

#	תיאור אבני דרך ואופן בדיקת העמידה בהם	מועד מתוכנן
1		
2		
3		

11.2 אבני דרך שיווקיות / עסקיות בתקופת התיק הנוכחי

#	תיאור אבני דרך ואופן בדיקת העמידה בהם	מועד מתוכנן
1		
2		
3		

11.3 אבני דרך עיקריות טכנולוגיות, שיווקיות, עסקיות מעבר לתקופת התיק הנוכחי (ככל שרלוונטי)

#	תיאור אבני דרך ואופן בדיקת העמידה בהם	מועד מתוכנן
1		
2		
3		

12 שוק, שיווק, לקוחות, תחרות ומודל הכנסות

12.1 המיצוב, השוק הרלוונטי, נתונים כמותיים של פלחי השוק הרלוונטיים (השוק העולמי)

תאר ופרט לגבי כל אחד ממוצרי התוכנית הרב שנתית את הנושאים הבאים:

- מיקומו של המוצר בשרשרת הערך בשוק
- שוקי היעד הרלוונטיים
- היקף השוק השנתי העולמי, קצב הגידול, המגמות וההתפתחויות בשוק
- נתח השוק החזוי
- אורך חיי המוצר בשוק
- ציין את המקורות עליהם מתבסס המענה

הזן טקסט כאן...

12.2 הלקוחות (המשתמשים/הצרכנים)

12.2.1 פילוח סוגי הלקוחות (customer discovery / customer segmentation)

תאר ופרט את הנושאים הבאים לגבי כל אחד ממוצרי התוכנית הרב שנתית:

- [1] סוגי הלקוחות (ישירים וסופיים) ומאפייניהם
- [2] פלח השוק/ סוג הלקוחות הראשון אליו מיועד המוצר, והפלח הבא אחריו (ככל שרלוונטי)
- אם כלפי לקוחות שונים נדרשים הצעות, תהליכי הפצה או מחירים שונים - הדבר מצביע על קיומם מספר פלחי שוק/ סוגי לקוחות שונים
- **לקוחות ישירים:** הגופים המשלמים לתאגיד בעבור מוצרי התוכנית, כגון: מפיצים, יצרנים, מפתחים, לקוחות סופיים...
- **לקוחות סופיים:** הלקוחות האחרונים בשרשרת השוק, כגון: הצרכנים, משתמשי הקצה...

הזן טקסט כאן...

12.2.2 תיקוף הלקוחות ותובנות מהמגעים עם השוק (pivot & customer validation)

ככל שנוצר קשר עם לקוחות פוטנציאלים, תאר ופרט את הנושאים הבאים:

- [1] הפגישות עם הלקוחות לתיקוף הצורך והפתרון
- [2] תכולת ההצגה ללקוחות (MVP), כגון: פיטץ', מצגת, סרטון, דמו, מוצר ראשוני...
- [3] השינויים שבוצעו, ככל שבוצעו, בעקבות משוב מהלקוחות (Pivot)
- [4] מידת ההתאמה והאטרקטיביות של מוצרי התוכנית לצרכי הלקוחות ואופן הסקת מסקנה זו
- [5] מידת המוכנות של הלקוחות לשלם ולהשתמש במוצרי התוכנית של כל קבוצת לקוחות ואופן הסקת מסקנה זו
- סעיף זה בא לבחון עד כמה המוצר משמעותי ללקוחות ועד כמה התאגיד בדק ומכיר את השוק

מונחים:

- **הכרת השוק (customer discovery):** לימוד השוק באמצעים עקיפים כמו: מחקרי שוק, אתרי אינטרנט רלוונטיים...
- **תיקוף השוק (customer validation):** בדיקה ישירה עם לקוחות פוטנציאלים לוודא שהמוצר עונה לדרישותיהם

12.3 מוצרים מתחרים, תחרות ישירה, יתרון תחרותי (competition and competitive edge)**12.3.1 קטגוריית המוצר, אלטרנטיבות, פירוט התחרות (יתרונות / חסרונות)****תאר ופרט את הנושאים הבאים:**

- [1] האם המוצר שייך לקטגוריית מוצרים קיימת או יוצר קטגוריה חדשה? הסבר!
- [2] הגישות הקיימות למתן מענה לצורך לעומת הגישה שבבקשה
- [3] הפתרונות, המוצרים והטכנולוגיות האלטרנטיביים הקיימים בשוק במועד תחילת התיק הנוכחי שנותנים מענה לצורך זה או דומה ואת יתרונותיהם ומגבלותיהם, תוך ציון המקורות עליהם מתבסס המענה
- [4] היתרונות התחרותיים של המוצר על פני האלטרנטיבות הקיימות בשוק במועד תחילת התיק הנוכחי

מונחים:

- **קטגוריית המוצר:** אוסף המוצרים שלהם פונקציונאליות דומה שפונה לאותו סוג לקוחות (לדוגמה מנוע חיפוש, מערכת שמע, ...)
- **מתחרים ישירים:** מתחרים שפונים לאותם לקוחות עם מוצר מאותה קטגוריה בהקשר לאותה בעיה/צורך
- **מתחרים עקיפים:** מתחרים שפונים לאותם לקוחות עם מוצר מקטגוריה אחרת בהקשר לאותה בעיה/צורך
- ציין את המקורות עליהם מתבסס המענה

הזן טקסט כאן...

12.3.2 טבלת המתחרים**תאר ופרט את הנושאים הבאים:**

- [1] נתוני המוצרים המתחרים (יש להתייחס לפחות לשלושה מתחרים (ישירים ו/או עקיפים))
- [2] יכולות, יתרונות וחסרונות המוצרים המתחרים ביחס למוצרי התוכנית הרב שנתית

#	שם היצרן	קישור לאתר	שם המוצר המתחרה	פירוט והסבר: יכולות, יתרונות וחסרונות מאפיינים, מחיר (\$), נתח שוק (%) וכל מידע רלוונטי אחר
1				
2				
3				

הזן טקסט כאן...

12.4 השפעה על השוק (market impact)**תאר ופרט את:**

- [1] ההשפעה העיקרית (impact) של מוצרי התוכנית הרב שנתית על השוק

הזן טקסט כאן...

12.5 חסמי כניסה לשוק**תאר ופרט את הנושאים הבאים:**

- [1] חסמי השיווק למוצרי התוכנית הרב שנתית (כגון: צורך ברישוי, עמידה בתקינה, דרישות רגולטוריות במדינות שונות, מגבלות חוקיות וכד')
- [2] כיצד בכונת התאגיד להתמודד עם החסמים שצוינו

הזן טקסט כאן...

12.6 תוכנית השיווק של מוצרי התוכנית הרב שנתית**תאר ופרט את הנושאים הבאים:**

- [1] תוכנית הפעולה השיווקית (go to market)
- [2] ערוצי השיווק
- [3] ככל שרלוונטי, הסכמי שיווק קיימים, הזמנות, הסכמה לפיילוט...
- [4] משאבי השיווק בתאגיד, לרבות תקציב השיווק המתוכנן (לפי שנים) ומטרותיו
- [5] בעלי התפקידים שיעסקו בשיווק המוצרים
- [6] שיתופי פעולה מהותיים קיימים או בהתהוות (למשל, מעבדות מחקר, ספקים, ייצרני ציוד, מפיצים, וכו')

הזן טקסט כאן...

12.7 מודל הכנסות, מחירים, תמחור ותחזית המכירות של מוצרי התוכנית הרב שנתית**12.7.1 מודל ההכנסות**

- ביחס לכל אחד ממוצרי התוכנית תאר ופרט את מודל ההכנסות (על מה הלקוחות ישלמו?)

הזן טקסט כאן...

12.7.2 טבלת מחירי המוצרים (\$)

#	המוצר	המחיר הישיר	המחיר ללקוח הסופי	עלות היצר*
1				

				2
				3

* עלות הייצור כוללת עלויות ישירות ועלויות נלוות

12.7.3 תמחור המוצרים

תאר ופרט את הנושאים הבאים:

- [1] השיקולים וההצדקה לתמחור ודרך חישובם
 [2] האם וכיצד בוצע אימות התמחור המוצע מול לקוחות?

הזן טקסט כאן...

12.8 תחזית המכירות של מוצרי התוכנית הרב שנתית (אלפי \$)

תאר ופרט את הנושאים הבאים:

- [1] פרט בטבלה את תחזית המכירות של מוצרי התוכנית
 [2] בהמשך לטבלה יש לפרט את ההנחות על פיהן מבוססת התחזית ואת הגידול הצפוי במכירות בגין הפיילוט

יש לעדכן בטבלה את ציוני השנה באופן הבא: $[y]$ מציין את שנת המכירות הראשונה הצפויה, $[y+1]$ מציין את השנה העוקבת לה וכך הלאה

#	המוצר	שוק היעד	$[y]$	$[y+1]$	$[y+2]$	$[y+3]$	$[y+4]$	סה"כ
1								
2								
3								
#	סה"כ							

הזן טקסט כאן...

12.9 תחזיות מול מכירות (באלפי \$)

הנחייה:

- $[y]$ מציין את השנה הנוכחית בגינה מוגשת הבקשה, $[y-1]$ מציין את השנה הקודמת וכן הלאה
 ➤ אין צורך למלא נתונים עבור שנים בהן לא הוגשו בקשות לרשות

השנה הקלנדרית	$[y-3]$	$[y-2]$	$[y-1]$	$[y]$
התחזית שניתנה בשאלון חברה באותה שנה				
מכירות בפועל				

13 מימון ותשתית פיננסית

תאר ופרט:

- [1] מימון הפעילות עד כה
 [2] כיצד בכוונת התאגיד לממן את חלקו בתקציב התיק הנוכחי ובתוכנית הרב שנתית
 [3] ככל שרלוונטי, פירוט המגעים עם משקיעים פוטנציאליים

הזן טקסט כאן...

14 התרומה למשק בישראל

עבור כלל מסלולי המשנה (למעט מסלול משנה: "עזר-טק") תאר ופרט:

- [1] את התרומה הישירה והעקיפה של התוכנית הרב שנתית למדינת ישראל

➤ לדוגמה: תרומה לתעסוקה בישראל בכלל ובפריפריה בפרט, שילוב אוכלוסיות מגוונות, תרומה ליצוא, תחליף יבוא, שימושים נוספים בטכנולוגיה ובמוצר בתעשיות במשק הישראלי

עבור מסלול משנה "עזר-טק" תאר ופרט:

- [1] התרומה לאוכלוסיית היעד
 [2] האם התרומה באה לידי ביטוי ביעדי אימפקט עולמיים (למשל: SDG) וכיצד ובאיזה תדירות התאגיד מתכנן למדוד את האימפקט?

הזן טקסט כאן...

15 תמלוגים ותיקים משויכים

15.1 מוצרים וטכנולוגיות לתשלום תמלוגים לרשות החדשנות

תאר ופרט את:

- [1] הטכנולוגיות והמוצרים, לרבות מוצרים שימכרו כשרות, עבורם ישולמו התמלוגים לרשות החדשנות בגין התוכנית הרב שנתית

#	טבלת הטכנולוגיות והמוצרים
1	
2	

15.2 תיקים המשויכים לתוכנית הרב שנתית

➤ רשמו את מספרי התיקים שיש לשייך לתוכנית

➤ "תיקים המשויכים לתוכנית": כל תיק אשר בטכנולוגיה ו/או במוצרים ו/או במוצרים שפותחו במסגרתו ו/או בחלק מהם, נעשה שימוש בתוצרי התיק הנוכחי ו/או שהם משולבים בטכנולוגיות ו/או במוצרים ו/או במוצרים נשואי התיק הנוכחי, וכן במידה והתיק הנוכחי הנו תיק המשך – גם כל התיקים הקודמים שבתוכנית

--	--	--	--	--	--	--	--

16 מיקום ביצוע פעילות הפיילוט

יש לפרט את מיקום ביצוע פעילות הפיילוט בחלוקה למשרדי המגיש, נקודות חמות ועבודה מהבית בהתאם לסעיף 5.2.3 בנוהל 200-02.

מסך הפעילות	מיקום	% מסך הפעילות
משרדי מגיש הבקשה		
'נקודה חמה' (מקום קבוע נוסף בו תתבצע פעילות		
האם מדיניות החברה מאפשרת עבודה מהבית?	בחר...	

17 ייעוץ ולייווי במילוי והגשת הבקשה

➤ אם התאגיד נעזר ביועץ חיצוני בכתיבת בקשה זו יש לפרט

#	שם היועץ	חברת הייעוץ	הסיבה לשימוש ביועץ
1			
2			

18 הייצור (ככל שרלוונטי)

שים לב!

➤ הפרק מתייחס לייצור הסדרתי של המוצרים שבתוכנית הרב שנתית (ולא לייצור אבות טיפוס עבור הפיילוט)
 ➤ ביחס למוצרי התוכנית הרב שנתית שאין בצדם ייצור (כגון: תוכנה, רישיונות, וכד') יש לציין: "אין ייצור"

18.1 תוכנית הייצור

תאר ופרט לגבי כל אחד ממוצרי התוכנית הרב שנתית את הנושאים הבאים:

- [1] תוכנית הייצור
- [2] החסמים הפוטנציאליים לייצור
- [3] תחזית הייצור (במונחים כמותיים) על פני 5 שנים
- [4] האמצעים הפיזיים, התשתיות והמשאבים הפיננסיים הנדרשים לביצוע תוכנית הייצור
- [5] היצרנים, מקומות הייצור והשיקולים שבבחירתם

הזן טקסט כאן...

18.2 סטאטוס ההיערכות לייצור

תאר ופרט את הנושאים הבאים:

- [1] ההיערכות לייצור שנעשתה והמשאבים שהוקצו עד לתחילת תקופת התיק הנוכחי
- [2] היקפי הייצור שבוצעו (ביחידות) עד לתחילת תקופת התיק הנוכחי

הזן טקסט כאן...

18.3 הצהרה בדבר מקום הייצור ושיעור הערך המוסף לגבי כלל מוצרי התוכנית הרב שנתית

לתשומת ליבכם:

➤ הצהרה זו נבחנת על ידי ועדת המחקר בבואה לקבל החלטה בנוגע לאישור הבקשה
 ➤ העברת ייצור נוסף לחו"ל בחריגה מהאמור בהצהרה זו מצריכה קבלת אישור מראש מועדת המחקר ועלולה לחייב את התאגיד בתשלום תקרת החזר מוגדלת

הנחיות למילוי הטבלאות בסעיף זה (18.3):

- יש למלא את שתי הטבלאות בתת הסעיפים (18.3.1) ו-(18.3.2)
- ככל שיתבצע ייצור בחו"ל, החלף את הכותרת בטבלה: "ציין את שם המדינה", בשם המדינה בה יתבצע הייצור
- אם לגבי כל מוצרי התוכנית הרב שנתית ומוצריה אין ייצור (כגון: תוכנה, רישיונות וכד'), יש לציין: "אין ייצור"
- כל שורה מתייחסת למוצר מסוים, ניתן להוסיף או להסיר שורות ככל שנדרש בהתאם למספר המוצרים

18.3.1 הצהרת מקום הייצור בתיק הנוכחי

הנחיות למילוי הטבלה בסעיף זה (18.3.1)

➤ "מהות הייצור" מתאר את המרכיב במוצר שייצור במדינה המסוימת. לדוגמה: מארז, מעגל אלקטרוני, מנוע, ציפ, תרופה, יציקה
 ➤ "היקף %" מתייחס להיקף הייצור באחוזים. האחוז יחושב על פי עלויות הייצור של הרכיבים במדינה ביחס לסך עלויות הייצור של המוצר כולו
 ➤ "היקף הייצור הכולל (%)" מתייחס להיקף הייצור הכולל באחוזים של כלל המוצרים בכל אחת מהמדינות, האחוז יחושב על פי סך תשומות הייצור של כלל המוצרים במדינה ביחס לסך תשומות הייצור של כלל המוצרים בכלל המדינות. מספר זה אינו סיכום של השדות "היקף %"

מדינת הייצור ←	ישראל	ציין את שם המדינה	ציין את שם המדינה	ציין את שם המדינה

#	שם המוצר	מהות הייצור	היקף %	מהות הייצור	היקף %	מהות הייצור	היקף %
1							
2							
3							
	היקף הייצור הכולל במדינה (%) ביחס ליצור כלל המוצרים						

18.3.2 הצהרת הערך המוסף של הייצור בישראל בתוכנית הרב שנתית

הנחיות למילוי הטבלה בסעיף זה (18.3.2)

- "הערך המוסף %" לגבי מוצר מסוים: סכום תשומות הייצור שהוצאו בישראל, בניכוי עלויות שיובאו לישראל לצורך הייצור (לרבות חומרים ורכיבים מיובאים, מרכיבי המוצר שיוצרו בחו"ל וכו'), ביחס למחיר המוצר בשער המפעל.
- "הערך המוסף הכולל (%)": שיעור הערך המוסף הכולל בישראל של כלל מוצרי התוכנית. האחוז יחושב על פי סך תשומות הייצור שהוצאו בישראל לכל מוצרי התוכנית, בניכוי סך העלויות שיובאו לישראל, ביחס לסך מחירי כל המוצרים בשער המפעל. מספר זה אינו סיכום של "הערך המוסף %"

#	שם המוצר	מהות הייצור	הערך המוסף ב-%
1			
2			
3			
	הערך המוסף הכולל במדינה (%) ביחס לכלל המוצרים		

18.4 הסברים בנוגע למקום הייצור

תאר ופרט את הנושאים הבאים (ככל שרלוונטי)

- בנוגע למרכיב הייצור בישראל - את ההסדרים שנעשו להבטחת הייצור בישראל
- בנוגע למרכיב הייצור מחוץ לישראל - את הסיבות לייצור (המלא או החלקי) מחוץ לישראל

הזן טקסט כאן...

