

# בקשת תמיכה בתוכניות הרצה ("פיילוט") בינלאומיות

2021/02

## הנחיות להגשת הבקשה

- יש להשתמש בגרסה העדכנית של מסמך הבקשה.
- יש להשתמש בגרסת **מיקרוסופט אופיס 2010** ומעלה ובמחשב מבוסס **Windows 7 ומעלה**.
- אין לחרוג בבקשה המוגשת מ- **30** עמודים.
- כל השדות במסמך הבקשה הינם חובה. היכן שלא רלוונטי יש לציין "לא רלוונטי".
- נספחים המצורפים לבקשה אינם מהווים תחליף למילוי מלא של סעיפי הבקשה.
- מסמך זה **אינו מיועד** למסלולי ERANET, קרנות בינלאומיות ומו"פ בשת"פ בינלאומי

## הערות

- יש לצרף לקובצי הבקשה גם הסכם או MOU / הצהרת כוונות / הסכם מסחרי עם השותף בתוכנית המונח "תוצר" משמש לציין מוצר, שירות או תהליך
- המונח "תאגיד" מתייחס לחברה הישראלית, מגישת הבקשה, המונח "השותף הזר" מתייחס לישות הזרה בפרויקט
- "תאגיד הזנק" הינו תאגיד (חברה) שהתאגד 5 שנים או פחות לפני מועד הגשת הבקשה הנוכחית ואשר סך התקציב המבוקש בכל בקשותיו שהוגשו במסגרת מסלול הטבה זה בשנה הקלנדרית אינו עולה על סך של 5 מיליון ₪.
- המסמך נכתב בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד, אך מיועד לנשים וגברים כאחד.

## דגשים לתוכניות הרצה ("פיילוט") בינלאומיות

- **עיקרה של התוכנית** בביצוע פיילוט באתר חיצוני לתאגיד, עם שותף זר במדינת היעד, לקוח (פוטנציאלי) ו/או גוף ממשלתי/ציבורי.
- **התוכנית משמשת** לבדיקת התכנות, להוכחת ערך או להצפת שינויים ושיפורים של טכנולוגיה קיימת, באתר הניסוי המדמה באופן חלקי או מלא את שוק המטרה שלה.
- **מטרת הפיילוט** להביא להתקדמות משמעותית במוכנות המוצר למסחור ולסייע בקידום חדירת המוצר לשוק הזר באמצעות היישום.
- **התוכנית מיועדת** לחברות עם מוצר בשל להרצה שעבר הוכחת היתכנות ראשונית ב"תנאי מעבדה" וללא תכולות מו"פ משמעותיות – באופן שיהיה מוכן לתיקוף בתנאים אמיתיים, ושנמצא לפני יציאה לייצור סדרתי או לכניסה מסחרית לשוק.
- **התוכנית כוללת** מתקן הרצה - אבטיפוס, דגם ניסוי או מתקן חצי חרושתי (מתקן פיילוט).

[ניתן להסיר את הרקע הצהוב (**ההדגשה**) שמציין את האזורים במסמך שהם ברי עריכה (בכל פתיחה של המסמך)]

**עברית:** לחץ על לשונית "סקירה" ← "הגן/הגבל עריכה" ← הסר את הסימון "סמן את האזורים שבאפשרותי לערוך"  
**English:** Press "Review" → "Protect/Restrict Editing" → Uncheck "Highlight the regions I can edit"

## תוכן עניינים

פרטי המגיש והבקשה	1
סיכום מנהלים (יועתיק כלשונו לחוות הדעת ויוצג בפני וועדת המחקר)	2
הצורך	3
התוצר והיבטי תקינה	4
הצוות ויכולות התאגיד	5
קניין רוחני	6
פירוט מסגרת השת"פ, השותפים, ההסדרים, היבטים טכנולוגיים ועסקיים	7
סטטוס הבקשה	8
הטכנולוגיה, ייחודיות וחדשנות, חסמי כניסה טכנולוגיים, אתגרים, מוצרי צד ג'	9
תוכנית המו"פ (R&D Plan)	10
אבני דרך	11
שוק, שיווק, לקוחות, תחרות ומודל הכנסות	12
מימון ותשתית פיננסית	13
התרומה למשק בישראל	14
תמלוגים	15
הייצור (ככל שרלוונטי)	16
ייעוץ וליווי במילוי והגשת הבקשה	17
הצהרות וחתימות	18
נספחים (לשימוש מגיש הבקשה)	19

1 פרטי המגיש והבקשה	
1.1 פרטי התאגיד מגיש הבקשה	
שם התאגיד (עברית)	
שם התאגיד (אנגלית)	
עבור תאגיד הזנק	בחר מתאגידי הזנק...

1.2 מסגרת התוכנית	
יש לבחור את מסגרת התוכנית מהתפריט אם הבקשה מוגשת במסגרת קול קורא, יש לציין את שם הקול הקורא (כפי שפורסם), אחרת ציין: "לא רלוונטי"	
מסלול הבקשה	בחר את מסגרת התוכנית...
שם הקול הקורא	

1.3 מסלול התוכנית	
בחר באחת (ורק אחת) מהאפשרויות הבאות (חובה)	
שוקים מתפתחים	...
תאגידים רב לאומיים	...
גופים נבחרים	...
צפון אמריקה	...
אירופה	...
אסיה פסיפיק	...

1.4 נושא ותיאור התוכנית	
נושא התוכנית	
תיאור התוכנית	

1.5 פירוט המסגרות בהם נתמך התאגיד		

1.6 תקופת התוכנית			
מספר שנות התוכנית	שנת התיק הנוכחי	מועד התחלה	מועד סיום
בחר...	בחר...	מועד התחלה...	מועד סיום...

1.7 תקציב התוכנית (אלפי ₪)			
תקציב מנוצל מצטבר בתיקים קודמים בתוכנית	תקציב מבוקש בתיק הנוכחי	תקציב חזוי לתיקי המשך בתוכנית	סה"כ תקציב התוכנית

1.8 אנשי המפתח בתוכנית				
#	תפקיד	שם מלא	טלפון	Email
1				
2				
3				
4				

## 2 סיכום מנהלים (יועתק כלשונו לחוות הדעת ויוצג בפני וועדת המחקר)

על התאגיד להציג באופן תמציתי נושאים נבחרים מתוך התוכנית, בעלי חשיבות רבה עבור חברי הוועדה כגון:

- [1] הצורך בפייולט ויעדיו, התוצרים, הטכנולוגיה, עיקרי תכולת הפייולט, החדשנות הטכנולוגית/הפונקציונאלית, האתגרים שבפייולט, התועלת לתוצרים, תרומת השותף והפערים מול הנדרש
  - [2] השוק הרלוונטי, ההזדמנות העסקית, ההיערכות השיווקית, המודל העסקי, תחזית המכירות, מתחרים, התועלת העסקית והגידול הצפוי במכירות כתוצאה מהפייולט, ההשפעה על צמיחת התאגיד וההשפעה בתחומים המפורטים בקול הקורא
  - [3] הסינרגיה הכוללת בשת"פ הבינלאומי (מבחינות שונות כגון טכנולוגית ועסקית); מינוף התאגיד בזכות השת"פ
- החדשנות הטכנולוגית בסיכום זה תתייחס לתוצרים כמצבם בתחילת התוכנית (מבט "אחורה") ואילו החדשנות הפונקציונאלית תתייחס לתוצרים כמצבם בסיימה (מבט "קדימה")
- הערה: עד 20 שורות

הזן טקסט כאן...

## 3 הצורך

תאר ופרט לגבי כל אחד מתוצרי התוכנית את:

- [1] הבעיה/הצורך שהתוכנית באה לתת לו מענה

הזן טקסט כאן...

## 4 התוצר והיבטי תקינה

### 4.1 התוצר

תאר ופרט לגבי כל אחד מתוצרי התוכנית את הנושאים הבאים:

- [1] התוצר (כולל תיאור פונקציונאלי) והאופן בו הוא עונה לצורך
- [2] מרכיבי התוצר, רכיביו ועקרונות הפעולה
- [3] תרחישי השימוש בתוצר (use case), לרבות שילובו בעתיד במוצרי התאגיד

הזן טקסט כאן...

### 4.2 היבטי תקינה והיבטי איכות הסביבה

- [1] ככל שקיימות, תאר ופרט את התקנות ובפרט תקנות איכות הסביבה הנוגעות לתוצרי התוכנית, בארץ ו/או במדינות היעד אליהן ישווקו, אחרת ציין: "לא רלוונטי"
- [2] ככל שרלוונטי, תאר ופרט את הצעדים הננקטים כדי שתוצרי התוכנית יעמדו בתקנים הנוגעים להם

הזן טקסט כאן...

## 5 הצוות ויכולות התאגיד

### 5.1 הצוות ויכולות התאגיד (תיאור מפורט)

תאר ופרט את הנושאים הבאים:

- [1] הרקע והניסיון הרלוונטי של כל אחד מאנשי המפתח וצוות המו"פ, לרבות קבלני משנה מהותיים
- [2] יכולת צוות התאגיד לממש את התוכנית
- [3] ככל שרלוונטי, השינויים שחלו בנושאים הנ"ל ביחס לתקופות התיקים הקודמים של התוכנית

הזן טקסט כאן...

## 5.2 פערים ביכולות התאגיד

ככל שרלוונטי, תאר ופרט את הנושאים הבאים:

- [1] הפערים בין היכולות שתוארו לעיל לבין היכולות הנדרשות לביצוע התוכנית, אחרת ציין: "לא רלוונטי"  
 [2] כיצד בכוונת התאגיד לגשר על פערים אלו (כגון: ע"י קבלני משנה (נא לפרט), רכישת ידע, שת"פ, וכד'), אחרת ציין: "לא רלוונטי"

הזן טקסט כאן...

## 6 קניין רוחני

➤ שים לב! במילוי סעיף זה יש להתייחס ולפרט לגבי כל אחד מתוצרי התוכנית

### 6.1 הפרת זכויות קניין וסקירת פטנטים

תאר ופרט לגבי כל אחד מהתוצרים:

- [1] האם נבדק כי המחקר והפיתוח ותוצריו אינם מפרים זכויות קניין רוחני (לרבות פטנטים) של אחרים? באיזה אופן?

הזן טקסט כאן...

### 6.2 רישום פטנטים

➤ פרט את הפטנטים שהוגשו לרישום או יוגשו לרישום במסגרת התוכנית על פי הידוע במועד הגשת הבקשה

#	הפטנט	רלוונטיות הפטנט לתוכנית	מועד וסטאטוס הרישום
1			
2			

### 6.3 הבעלות בתוצרי התוכנית

תאר ופרט לגבי כל אחד מהתוצרים:

- [1] התייחס לזכויות הקניין של המבקש בידע המקדמי הנדרש לביצוע התוכנית וציין כיצד ישיג המבקש את זכויות השימוש בקניין הרוחני אם אינם בבעלותו (בבעלות חברת אם, אקדמיה וכד').  
 [2] האם כל זכויות הקניין, לרבות הקניין הרוחני, בטכנולוגיות ובתוצרי התוכנית, הנם בבעלות הבלעדית של התאגיד מגיש הבקשה?  
 א. התייחס לזכויות הקניין של המבקש בידע החדש שיווצר כתוצאה מביצוע התוכנית.  
 ב. אם לא, לגבי כל רכיב כזה פרט את מהותו, הבעלות עליו וסוג ההרשאה שקבל התאגיד לשימוש בידע או בתוצר.  
 [3] בבקשה הכוללת בעלות משותפת בידע:  
 א. יש להתייחס לזהות הבעלים הנוספים בידע שיווצר, לתרומת הבעלים הנוספים לפיתוח הידע, לחלוקת הבעלות והזכויות בידע, לזכות השימוש של המבקש בידע אשר אינו בבעלותו ולקימו ולפרטיו של ההסכם המסדיר את האמור.  
 ב. על המבקש לצרף את הסכם הבעלות המשותפת ליתר מסמכי הבקשה.  
 [4] התייחס לזכויות הקניין בתוצרי המו"פ של קבלני המשנה או כל גורם אחר המועסקים במסגרת התוכנית

הזן טקסט כאן...

### 6.4 פיתוח בקוד פתוח (open source)

➤ ככל שרלוונטי, פרט את רכיבי הקוד שיפתחו ויוחזרו לשימוש הקהילה כקוד הפתוח (Open Source): (1) בתוכנית, ו- (2) בתיק הנוכחי, אחרת ציין: "לא רלוונטי"

הזן טקסט כאן...

## 7 פירוט מסגרת השת"פ, השותפים, ההסדרים, היבטים טכנולוגיים ועסקיים

### 7.1 רשימת השותפים העיקריים

➤ בשדה "סיווג השותף" בחר אחת מהאפשרויות הבאות:

"יזם", "סטרטאפ", "חברה תעשייתית", "חברת ייעוץ עסקי/שיווקי", "מכון מחקר", "מעבדה", "מפעיל" או "אחר"

#	שם הישות הבינ"ל (באנגלית) וקישור לאתר האינטרנט	סיווג השותף	ארץ מושב	שנת יסוד	מס' עובדים	מס' עובדי מו"פ	היקף מכירות שנתיות (M\$)	תקציב השותף בתוכנית (\$)
1								
2								
3								

### 7.2 פירוט השותפים העיקריים

➤ תאר את פרטי השותפים העיקריים בתוכנית השת"פ

➤ יש לשכפל ולמלא את הטבלה הבאה עבור כל אחד מהשותפים העיקריים

שם השותף (1)	תפקיד בתוכנית	סיווג ותחומי עיסוק	טכנולוגיות ומוצרים

	<b>שווקים</b>
	<b>משימות מחקר ופיתוח עיקריות</b>
	<b>מהות השת"פ עם השותף</b>

**\*\*ככל שנדרש שכפל עותק/ים של הטבלה לכאן\*\***

<b>7.3 המאגד הבין לאומי במסגרתו מתבצע השת"פ</b>
<p>➤ ככל שרלוונטי, תאר ופרט את שם המאגד במסגרתו מתבצע השת"פ, מטרתו, אופן ניהולו, יעדי הטכנולוגים והעסקיים, משכו ואבני הדרך העיקריים שנקבעו עבור תוכנית השת"פ – אחרת ציין "לא רלוונטי"</p> <p>הזן טקסט כאן...</p>

<b>7.4 ההיבטים הטכנולוגיים והמבצעיים</b>
<p><b>תאר ופרט את הנושאים הבאים (היכן שרלוונטי) לגבי כל אחד מהשותפים העיקריים:</b></p> <p>[1] התוצרים הסופיים והטכנולוגיות שיווצרו בתוכנית על ידי כלל השותפים</p> <p>[2] התרומה-הטכנולוגית של השותף למימוש התוכנית</p> <p>[3] תשתיות, מתקנים אמצעים מיוחדים, מוצרים ושירותים הנדרשים לביצוע התוכנית</p> <p>[4] התועלת-הטכנולוגית מביצוע השת"פ הבינלאומי, לכלל השותפים ובדגש על התועלת לתאגיד</p> <p>[5] השירותים שיינתנו ע"י כל שותף</p> <p>[6] הסינרגיה הטכנולוגית בין הצדדים, התרומה הטכנולוגית של השותף / השותפים, (איכותו, יכולותיו, אמצעים שיעמידו והתאמתו ליעדים)</p> <p>הזן טקסט כאן...</p>

<b>7.5 ההיבט העסקי</b>
<p><b>תאר ופרט את הנושאים הבאים (היכן שרלוונטי) לגבי כל אחד מהשותפים העיקריים:</b></p> <p>[1] צרכי השוק שהתוכנית באה להשלים</p> <p>[2] התועלת-העסקית לשותף מביצוע התוכנית, בדגש על התועלת לתאגיד והאימפקט שלו על צמיחת התאגיד</p> <p>[3] התרומה-העסקית של השותף, לרבות התרומה למכירות בסיום התוכנית</p> <p>[4] התועלת למידת קירובו של התוצר לשוק, למסחורו ולחדירתו לשוק</p> <p>[5] חלוקת התפקידים בין השותפים בתחום הייצור, השיווק והמכירה של תוצרי התוכנית</p> <p>[6] הסינרגיה העסקית בין הצדדים בהקשרי יכולות, אמצעים, התאמה ליעדי התוכנית: איכותו של השותף, יכולותיו, אמצעים שיעמידו, והתאמתו ליעדים</p> <p>הזן טקסט כאן...</p>

<b>7.6 ההסדר בין השותפים העיקריים</b>
<p><b>תאר ופרט את הנושאים הבאים (ככל שרלוונטי):</b></p> <p>[1] הסדרי הבעלות בין השותפים ב-IP בתוצרי התוכנית ומתן רישיונות שימוש הדדיים</p> <p>[2] הסדרי ההכנסות בין השותפים, לרבות הסדרי תמלוגים</p> <p>[3] הסטאטוס החוזי בין השותפים. יש לתאר אם ואילו מסמכים נחתמו בין השותפים עד למועד הגשת הבקשה ולצרפם לבקשה: הסכם שת"פ מלא, מזכר הבנות, הסכם לגבי הקנין הרחני בלבד וכיוצא בזה</p> <p>הזן טקסט כאן...</p>

<b>7.7 תכנית הרצה ("פיילוט")</b>
<p>ככל שרלוונטי, תאר ופרט את הנושאים הבאים (אחרת ציין "לא רלוונטי")</p> <p>[1] תיאור תכולת הפיילוט</p> <p>הזן טקסט כאן...</p>

<b>8 סטטוס הבקשה</b>		
<p><b>הנחייה: על מגיש הבקשה למלא סעיף זה בהתייחס לאחד משני המצבים הבאים: תיק חדש או תיק המשך</b></p> <p>➤ <b>תיק חדש</b> הינו בקשת תמיכה לשנה ראשונה במסגרת תוכנית שנתית או רב שנתית</p> <p>➤ <b>תיק המשך</b> הינו בקשת תמיכה לשנה שאינה ראשונה בתוכנית רב שנתית</p> <tr> <td><b>8.1 תיק חדש – הסטטוס בתחילת התוכנית</b></td> </tr> <tr> <td> <p><b>תאר ופרט את סטטוס המו"פ וההישגים בהתייחסות לנושאים הבאים:</b></p> <p>[1] הטכנולוגיות והתוצרים הרלוונטיים לתוכנית, הקיימים בתאגיד</p> <p>[2] הממצאים הרלוונטיים לתוכנית שהושגו עד לתחילתה</p> <p>הזן טקסט כאן...</p> </td> </tr>	<b>8.1 תיק חדש – הסטטוס בתחילת התוכנית</b>	<p><b>תאר ופרט את סטטוס המו"פ וההישגים בהתייחסות לנושאים הבאים:</b></p> <p>[1] הטכנולוגיות והתוצרים הרלוונטיים לתוכנית, הקיימים בתאגיד</p> <p>[2] הממצאים הרלוונטיים לתוכנית שהושגו עד לתחילתה</p> <p>הזן טקסט כאן...</p>
<b>8.1 תיק חדש – הסטטוס בתחילת התוכנית</b>		
<p><b>תאר ופרט את סטטוס המו"פ וההישגים בהתייחסות לנושאים הבאים:</b></p> <p>[1] הטכנולוגיות והתוצרים הרלוונטיים לתוכנית, הקיימים בתאגיד</p> <p>[2] הממצאים הרלוונטיים לתוכנית שהושגו עד לתחילתה</p> <p>הזן טקסט כאן...</p>		

<b>8.2 תיק המשך – סטאטוס ביצוע התיק הקודם בתוכנית</b>
<b>8.2.1 הניצול המוערך של התקציב המאושר בתיק קודם</b>

מספר תיק קודם	תקציב מאושר (₪)	תקציב מנוצל מוערך (₪)	הסבר החריגות

### 8.2.2 תכנון מול ביצוע המשימות המאושרות בתיק הקודם ובבקשות שינוי שאושרו

#	שם המשימה	% ביצוע	פירוט והסבר לשינויים ולחריגות בביצוע ביחס לתכנון
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

### 8.2.3 עמידה באבני דרך בתיק הקודם

#	תיאור אבני דרך	מועד מתוכנן	מועד ביצוע בפועל	פירוט והסבר
1				
2				
3				

### 8.2.4 הישגי המחקר, שינויים, תוכנית הייצור והשיווק בתיק הקודם

#### תאר ופרט את הנושאים הבאים:

- [1] הישגי המחקר והפיתוח בתיק הקודם, לרבות תוצאות של ניסויים שבוצעו
- [2] ככל שרלוונטי, שינויים שחלו בהגדרת ו/או במפרט התוצרים במהלך ביצוע התיק הקודם
- [3] תוכנית הייצור והשיווק - הביצוע, השינויים והחריגות ביחס לתכנון בתיק הקודם
- [4] באם אושרה הארכת תקופה, משכה והסיבות להארכה

הזן טקסט כאן...

### 8.2.5 סטאטוס שותף הפיילוט (עבור מסלול הרצה בינלאומי)

#### תאר ופרט את הנושאים הבאים לגבי כל אחד מהשותפים:

- [1] שותפים שנוספו לתוכנית או פסקו מלהשתתף בה
- [2] שינויים שחלו במהלך התוכנית אצל השותף ו/או בסוג או במהות התמיכה ו/או באמצעים שמעמיד השותף
- [3] שינויים בהיקף התמיכה שמעמיד השותף
- [4] שינויים בסטאטוס החוזי בין הצדדים
- [5] שינויים בתפקידי השותף בתחום הייצור, השיווק והמכירה של תוצרי התוכנית

הזן טקסט כאן...

## 9 הטכנולוגיה, ייחודיות וחדשנות, חסמי כניסה טכנולוגיים, אתגרים, מוצרי צד ג'

### 9.1 הטכנולוגיה

#### לגבי כל אחד מהתוצרים יש להתייחס לנושאים הבאים:

- [1] פרוט הטכנולוגיות שיפותחו / יורצו במסגרת בקשה זו
- [2] ככל שרלוונטי – יש לצרף גם את עיקרי מפרט הביצועים של התוצר, כולל נתונים כמותיים וסכמת בלוקים (חומרה/ תוכנה)
- [3] התייחסות להיתכנות של הטכנולוגיות שבבסיס התוצרים המפותחים בתוכנית ולהתאמה של הטכנולוגיות לצרכים ולתשתיות של השותף הזר, בשלבים שונים של התוכנית. יש להוכיח כי המוצר בשל לביצוע הפיילוט. למשל על ידי ניסוי במוצר אב-טיפוס או במוצר בטא וכדומה.

הזן טקסט כאן...

### 9.2 ייחודיות וחדשנות

#### תאר ופרט את הנושאים הבאים:

- [1] הייחודיות והחדשנות הטכנולוגית ו/או הפונקציונאלית (בנפרד) ביחס לקיים בתאגיד ובעולם במועד תחילת התיק הנוכחי
- [2] החדשנות הטכנולוגית ו/או הפונקציונאלית (בנפרד) שתתווסף במהלך ביצוע התיק הנוכחי
- [3] החדשנות הטכנולוגית ו/או הפונקציונאלית (בנפרד) שתתווסף במסגרת התוכנית

הזן טקסט כאן...

### 9.3 חסמי כניסה טכנולוגיים

#### תאר ופרט את הנושאים הבאים:

[1] חסמי הכניסה הטכנולוגיים אשר יקשו על מתחרים פוטנציאליים להתחרות עם תוצר דומה

הזן טקסט כאן...

### 9.4 אתגרים ופתרונות

#### תאר ופרט את הנושאים הבאים:

[1] האתגרים/המורכבות שמציבה התוכנית בכללותה והתיק הנוכחי בפרט לצד דרכי הפתרון

הזן טקסט כאן...

### 9.5 סטטוס פיתוח יכולות המוצר

#	תיאור היכולת	מצב בתחילת התקופה הנדונה	מצב בסיום התקופה הנדונה
1			
2			
3			

### 9.6 מוצרי צד ג'

#### ככל שרלוונטי, תאר ופרט שימוש ברכיבי צד ג' ו/או רכיבי קוד פתוח על פי הפירוט להלן - אחרת ציין: "לא רלוונטי"

[1] רכיבי הידע, לרבות פטנטים, רישיונות שימוש, תוצרים ומוצרים של צד שלישי, עליהם מתבססת תוכנית המו"פ ו/או משולבים בתוצרי התוכנית

[2] רכיבי הקוד הפתוח (Open Source) עליהם מתבססת תוכנית המו"פ ו/או משולבים בתוצרי התוכנית

הזן טקסט כאן...

### 10 תוכנית המו"פ (R&D Plan)

➤ שים לב! במילוי סעיף זה יש להתייחס ולפרט לגבי כל אחד מתוצרי התוכנית

#### 10.1 יכולות המו"פ של התאגיד הרלוונטיות לתוכנית

##### תאר ופרט את הנושאים הבאים:

[1] הניסיון והיכולות הטכנולוגיות של צוות המו"פ של התוכנית, לרבות ידע קיים וביצועי העבר

[2] הכרת השוק הרלוונטי

[3] ככל שרלוונטי, תשתיות הפיתוח הקיימות בתאגיד (לרבות מעבדות, מתקני/אמצעי ייצור, ציוד ייעודי וכד')

[4] ככל שרלוונטי, השינויים שחלו בנושאים הנ"ל ביחס לתקופות התיקים הקודמים של התוכנית

הזן טקסט כאן...

#### 10.2 רשימת משימות המו"פ בבקשה זו

[1] פרט את שמות המשימות ותתי המשימות המתוקצבות בבקשה זו לשם ביצוע תוכנית המו"פ (בנפרד לגבי כל תוצר) ואת משאבי כוח האדם והתקציב הכולל הנדרשים לביצוען

➤ משימה הנה פעילות הפיתוח (על כל שלביה) של רכיב או מרכיב או אבן בנין או פונקציה של התוצר ו/או הטכנולוגיה נשואי בקשה זו, או בלוק בסכמת הבלוקים של התוצר.

➤ לדוגמא: מודול תוכנה המממש פונקציה מסוימת של התוצר, מרכיב חומרתי או מכני או כימי פיסיקאלי או ביולוגי בתוצר.

➤ הרשימה בטבלה תכיל את שמות המשימות ולא את פירוט המשימות

➤ פירוט המשימות יבוצע בסעיף הבא

##### כיצד להגדיר שם משימה:

שם המשימה אמור לענות על השאלה: "מה מפתחים?"

(אין להתייחס לשלבי הפיתוח כגון: אפיון, תכנון, יישום, קידוד, ביצוע בדיקות, אינטגרציה וכו').

##### הערות

➤ "שנות אדם": יש להתייחס לכוח אדם בתאגיד בלבד (כפי שמופיע בחוצץ כוח אדם בגיליון התקציב)

➤ "תקציב כולל": מתייחס לסך כל רכיבי תקציב המשימה בתקופת התיק ולא רק לרכיב כוח האדם

➤ ניתן להרחיב את שורות הטבלה או להוסיף שורות בהתאם לצורך (יש למחוק שורות ריקות)

#	שמות המשימות בבקשה זו	מועד התחלה mm/yy	מועד סיום mm/yy	שנות אדם	תקציב כולל (אלפי ₪)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

					8
					9
					10
					11
					12
					13
					14
					15
				סה"כ (צריך להיות זהה לתקציב המבוקש בגיליון התקציב)	#

## 10.3 פירוט תכולת המשימות

### סעיף זה הוא לב הבקשה יש לקרוא בעיון ולפרט כל משימה בהתאם להנחיות הבאות !!!

לגבי כל אחת מהמשימות שבטבלה לעיל יש לתאר, לפרט ולהתייחס בהרחבה לנושאים הבאים:

- [1] פירוט תכולת המו"פ במשימה ותוצריה באופן שניתן יהיה להבין: מה מפתחים, איך מפתחים, או פירוט תכולת הפעילות במשימת פיילוט ותוצריה, באופן שניתן יהיה להבין: מה מבצעים ומהן הפעילויות עם שותף הפיילוט
- [2] פירוט קבלני המשנה המשתתפים בביצועה המשימה, תפקידם ותוצריהם
- [3] פירוט שלב המו"פ של המשימה בתיק הנוכחי, כגון: אפיון, תכנון, מימוש, קידוד, בדיקות, אינטגרציה... או פירוט שלב ביצוע המשימה במשימת פיילוט בתיק הנוכחי, כגון: אפיון, תכנון, מימוש, הקמה, אינטגרציה, ניסוי, בדיקות...
- [4] האתגר והחדשנות שבמשימה ביחס לקיים בתאגיד בתחילת תקופת התיק הנוכחי ותרומתה להשגת יעדי התוכנית
- [5] היתרון התחרותי שהמשימה מקנה (ככל שרלוונטי)
- [6] הצדקה לרכיבי התקציב הנדרשים לביצוע המשימה (יש להתייחס לכל רכיבי התקציב)

#### הערות:

- משימות הכוללות מעל 2 שנות אדם, יש לפרק לתת משימות, ולהתייחס לכל תת משימה כנדרש לעיל
- יש לפרט חדשנות רק במשימות בהן קיימת חדשנות (לא כל משימה חייבת שתהיה חדשנית)
- יש להתייחס בנפרד לחדשנות טכנולוגית (טכנולוגיה חדשה בעולם) ולחדשנות פונקציונאלית (פונקציה חדשה בעולם)
- מומלץ לאפיין את תוצרי המשימה במונחים מדידים ככל שניתן (כגון: רמת דיוק, ביצועים...)
- ניתן להרחיב את שורות הטבלה או להוסיף שורות בהתאם לצורך

#	נושאי פיתוח פעילות/משימה/תוצרים
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

## 10.4 קבלני משנה חו"ל

- תאר ופרט את קבלני המשנה (קב"מ) המתוקצבים בתיק הנוכחי הפועלים מחוץ לישראל או שאינם תושבי ישראל, את מהות פעילותם בתיק ואת הסיבות להעסקתם במקום העסקת עובדים ו/או קבלני משנה ישראלים

#	שם קב"מ חו"ל	ארץ מושב	תיאור מהות הפעילות והסיבות להעסקת קב"מ חו"ל
1			
2			
3			

## 11 אבני דרך

- תאר ופרט מספר אבני דרך מדידות ו/או הניתנות לבחינה בתקופה המצוינת
- אבן דרך "ביצועית": אבן דרך הקשורה לביצוע התכנית



11.1 אבני דרך <b>טכנולוגיות</b> בתקופת התיק הנוכחי	
#	תיאור אבני דרך ואופן בדיקת העמידה בהם
1	
2	
3	

11.2 אבני דרך <b>שיווקיות / עסקיות</b> בתקופת התיק הנוכחי	
#	תיאור אבני דרך ואופן בדיקת העמידה בהם
1	
2	
3	

11.3 אבני דרך עיקריות <b>טכנולוגיות, שיווקיות, עסקיות</b> מעבר לתקופת התיק הנוכחי (ככל שרלוונטי)	
#	תיאור אבני דרך ואופן בדיקת העמידה בהם
1	
2	
3	

**12 שוק, שיווק, לקוחות, תחרות ומודל הכנסות**

**12.1 המיצוב, השוק הרלוונטי, נתונים כמותיים של פלחי השוק הרלוונטיים (השוק העולמי)**

**תאר ופרט לגבי כל אחד מתוצרי התוכנית את הנושאים הבאים:**

- [1] שוקי היעד הרלוונטיים
- [2] היקף השוק השנתי העולמי, קצב הגידול, המגמות וההתפתחויות בשוק
- [3] מיקומו של התוצר בשרשרת הערך בשוק
- [4] נתח השוק החזוי
- [5] אורך חיי התוצר בשוק

➤ ציין את המקורות עליהם מתבסס המענה

הזן טקסט כאן...

**12.2 הלקוחות (המשתמשים/הצרכנים)**

**12.2.1 פילוח סוגי הלקוחות (customer discovery / customer segmentation)**

**תאר ופרט את הנושאים הבאים לגבי כל אחד מתוצרי התוכנית:**

- [1] סוגי הלקוחות (ישירים וסופיים) ומאפייניהם
- [2] פלח השוק/ סוג הלקוחות הראשון אליו מיועד התוצר, והפלח הבא אחריו (ככל שרלוונטי)

➤ אם כלפי לקוחות שונים נדרשים הצעות, תהליכי הפצה או מחירים שונים - הדבר מצביע על קיומם מספר פלחי שוק/ סוגי לקוחות שונים

➤ **לקוחות ישירים:** הגופים המשלמים לתאגיד בעבור תוצרי התוכנית, כגון: מפיצים, יצרנים, מפתחים, לקוחות סופיים...

➤ **לקוחות סופיים:** הלקוחות האחרונים בשרשרת השוק, כגון: הצרכנים, משתמשי הקצה...

הזן טקסט כאן...

**12.2.2 תיקוף הלקוחות ותובנות מהמגעים עם השוק (pivot & customer validation)**

**ככל שנוצר קשר עם לקוחות פוטנציאליים, תאר ופרט את הנושאים הבאים:**

- [1] הפגישות עם הלקוחות לתיקוף הצורך והפתרון
- [2] תכולת ההצגה ללקוחות (MVP), כגון: פיטץ', מצגת, סרטון, דמו, תוצר ראשוני...
- [3] השינויים שבוצעו, ככל שבוצעו, בעקבות משוב מהלקוחות (Pivot)
- [4] מידת ההתאמה והאטרקטיביות של תוצרי התוכנית לצרכי הלקוחות ואופן הסקת מסקנה זו
- [5] מידת המוכנות של הלקוחות לשלם ולהשתמש בתוצרי התוכנית של כל קבוצת לקוחות ואופן הסקת מסקנה זו

➤ סעיף זה בא לבחון עד כמה התוצר משמעותי ללקוחות ועד כמה התאגיד בדיק ומכיר את השוק

**מונחים:**

➤ **הכרת השוק (customer discovery):** לימוד השוק באמצעים עקיפים כמו: מחקרי שוק, אתרי אינטרנט רלוונטיים...

➤ **תיקוף השוק (customer validation):** בדיקה ישירה עם לקוחות פוטנציאליים לוודא שהתוצר עונה לדרישותיהם

הזן טקסט כאן...

**12.3 תוצרים מתחרים, תחרות ישירה, יתרון תחרותי (competition and competitive edge)**

**12.3.1 קטגוריית התוצר, אלטרנטיבות, פירוט התחרות (יתרונות / חסרונות)**

**תאר ופרט את הנושאים הבאים:**

- [1] האם התוצר שייך לקטגוריית תוצרים קיימת או יוצר קטגוריה חדשה? הסבר!

- [2] הגישות הקיימות למתן מענה לצורך לעומת הגישה שבבקשה  
 [3] הפתרונות, התוצרים והטכנולוגיות האלטרנטיביים הקיימים בשוק במועד תחילת התיק הנוכחי שנותנים מענה לצורך זה או דומה ואת יתרונותיהם ומגבלותיהם, תוך ציון המקורות עליהם מתבסס המענה  
 [4] היתרונות התחרותיים של התוצר על פני האלטרנטיבות הקיימות בשוק במועד תחילת התיק הנוכחי

**מונחים:**

- **קטגוריית התוצר:** אוסף התוצרים שלהם פונקציונאליות דומה שפונה לאותו סוג לקוחות (לדוגמה מנוע חיפוש, מערכת שמע, ...)
- **מתחרים ישירים:** מתחרים שפונים לאותם לקוחות עם תוצר מאותה קטגוריה בהקשר לאותה בעיה/צורך
- **מתחרים עקיפים:** מתחרים שפונים לאותם לקוחות עם תוצר מקטגוריה אחרת בהקשר לאותה בעיה/צורך
- ציין את המקורות עליהם מתבסס המענה

הזן טקסט כאן...

**12.3.2 טבלת המתחרים**

**תאר ופרט את הנושאים הבאים:**

- [1] נתוני התוצרים המתחרים (יש להתייחס לפחות לשלושה מתחרים (ישירים ו/או עקיפים))  
 [2] יכולות, יתרונות וחסרונות התוצרים המתחרים ביחס לתוצרי התוכנית

#	שם היצרן וקישור לאתר	שם התוצר המתחרה	פירוט והסבר: יכולות, יתרונות וחסרונות מאפיינים, מחיר (\$), נתח שוק (%) וכל מידע רלוונטי אחר
1			
2			
3			

**12.4 השפעה על השוק (market impact)**

**תאר ופרט את:**

- [1] ההשפעה העיקרית (impact) של תוצרי התוכנית על השוק

הזן טקסט כאן...

**12.5 חסמי שיווק**

**תאר ופרט את הנושאים הבאים:**

- [1] חסמי השיווק לתוצרי התוכנית (כגון: צורך ברישוי, עמידה בתקינה, דרישות רגולטוריות במדינות שונות, מגבלות חוקיות וכד')  
 [2] כיצד בכוונת התאגיד להתמודד עם החסמים שצוינו

הזן טקסט כאן...

**12.6 תוכנית השיווק של תוצרי התוכנית**

**תאר ופרט את הנושאים הבאים:**

- [1] תוכנית הפעולה השיווקית  
 [2] ערוצי השיווק  
 [3] ככל שרלוונטי, הסכמי שיווק קיימים, הזמנות, הסכמה לפיילוט...  
 [4] משאבי השיווק בתאגיד, לרבות תקציב השיווק המתוכנן (לפי שנים) ומטרותיו  
 [5] בעלי התפקידים שיעסקו בשיווק התוצרים  
 [6] שיתופי פעולה מהותיים קיימים או בהתהוות (למשל, מעבדות מחקר, ספקים, ייצרני ציוד, מפיצים, וכו')

הזן טקסט כאן...

**12.6.1 רשימת פעילויות התאמת ותיקוף המוצר לשוק**

**פירוט פעילויות השיווק בתיק:**

- [1] פרט את פעילויות התאמת ותיקוף המוצר לשוק בתיק, את משאבי כוח האדם ואת התקציב הכולל הנדרש לביצוע כל פעילות

**הנחיות:**

- "שנות אדם": יש להתייחס לכוח אדם בחברה בלבד (כפי שמופיע בחוץ כוח אדם בגיליון התקציב)
- "תקציב כולל": מתייחס לסך כל רכיבי תקציב המשימה בתקופת תיק ולא רק רכיב כוח אדם

#	פירוט פעילויות התאמת ותיקוף המוצר לשוק בתיק	שנות אדם	תקציב כולל (אלפי ₪)
1			
2			
3			
4			
5			
6			

**12.7 מודל הכנסות, מחירים, תמחור ותחזית המכירות של תוצרי התוכנית**

**12.7.1 מודל ההכנסות**

➤ ביחס לכל אחד מתוצרי התוכנית תאר ופרט את מודל ההכנסות (על מה הלקוחות ישלמו?)

הזן טקסט כאן...

**12.7.2 טבלת מחירי התוצרים (\$)**

#	התוצר	המחיר ללקוח הישיר	המחיר ללקוח הסופי	עלות היצור*
1				
2				
3				

\* עלות הייצור כוללת עלויות ישירות ועלויות נלוות

**12.7.3 תמחור התוצרים**

**תאר ופרט את הנושאים הבאים:**

- [1] השיקולים וההצדקה לתמחור ודרך חישובם
- [2] האם וכיצד בוצע אימות התמחור המוצע מול לקוחות?

הזן טקסט כאן...

**12.8 תחזית המכירות של תוצרי התוכנית (אלפי \$)**

**תאר ופרט את הנושאים הבאים:**

- [1] פרט בטבלה את תחזית המכירות של תוצרי התוכנית
- [2] בהמשך בטבלה יש לפרט את ההנחות על פיהן מבוססת התחזית

➤ יש לעדכן בטבלה את ציוני השנה באופן הבא:  $[y]$  מציין את שנת המכירות הראשונה הצפויה,  $[y+1]$  מציין את השנה העוקבת לה וכך הלאה

#	התוצר	שוק היעד	[y]	[y+1]	[y+2]	[y+3]	[y+4]	סה"כ
1								
2								
3								
#	<b>סה"כ</b>							

הזן טקסט כאן...

**12.9 תחזיות מול מכירות (במיליוני \$)**

**הנחייה:**

- $[y]$  מציין את השנה הנוכחית בגינה מוגשת הבקשה,  $[y-1]$  מציין את השנה הקודמת וכן הלאה
- אין צורך למלא נתונים עבור שנים בהן לא הוגשו בקשות לרשות

[y]	[y-1]	[y-2]	[y-3]	השנה הקלנדרית
				התחזית שניתנה בשאלון חברה באותה שנה
				מכירות בפועל

**13 מימון ותשתית פיננסית**

**תאר ופרט:**

- [1] מימון הפעילות עד כה
- [2] כיצד בכוונת התאגיד לממן את חלקו בתקציב התיק הנוכחי ובתוכנית
- [3] ככל שרלוונטי, פירוט המגעים עם משקיעים פוטנציאליים

הזן טקסט כאן...

**14 התרומה למשק בישראל**

[1] תאר ופרט את התרומה הישירה והעקיפה של התוכנית למדינת ישראל

➤ לדוגמה: תרומה לתעסוקה בישראל בכלל ובפריפריה בפרט, שילוב אוכלוסיות מגוונות, תרומה ליצוא, תחליף יבוא, שימושים נוספים בטכנולוגיה ובתוצר בתעשיות במשק הישראלי

הזן טקסט כאן...

## 15 תמלוגים

### 15.1 מוצרים וטכנולוגיות לתשלום תמלוגים לרשות החדשנות

תאר ופרט את:

[1] הטכנולוגיות והמוצרים, לרבות מוצרים שימכרו כשרות, עברם ישולמו התמלוגים לרשות החדשנות בגין התוכנית

#	טבלת הטכנולוגיות והמוצרים
1	
2	
3	

### 15.2 תיקים המשויכים לתוכנית

➤ רשמו את מספרי התיקים שיש לשייך לתוכנית

➤ "תיקים המשויכים לתוכנית": כל תיק אשר בטכנולוגיה ו/או במוצרים ו/או בתוצרים שפותחו במסגרתו ו/או בחלק מהם, נעשה שימוש במו"פ של התיק הנוכחי ו/או שהם משולבים בטכנולוגיות ו/או במוצרים ו/או בתוצרים נשואי התיק הנוכחי, וכן במידה והתיק הנוכחי הנו תיק המשך – גם כל התיקים הקודמים שבתוכנית


## 16 הייצור (ככל שרלוונטי)

שים לב!

➤ הפרק מתייחס לייצור הסדרתי של התוצרים שבתוכנית (ולא לייצור אבות טיפוס עבור המו"פ)

➤ ביחס לתוצרי התוכנית שאין בצדם ייצור (כגון: תוכנה, רישיונות, וכד') יש לציין: "אין ייצור"

### 16.1 תוכנית הייצור

תאר ופרט לגבי כל אחד מתוצרי התוכנית את הנושאים הבאים:

[1] תוכנית הייצור

[2] החסמים הפוטנציאליים לייצור

[3] תחזית הייצור (במונחים כמותיים) על פני 5 שנים

[4] האמצעים הפיזיים, התשתיות והמשאבים הפיננסיים הנדרשים לביצוע תוכנית הייצור

[5] היצרנים, מקומות הייצור והשיקולים שבבחירתם

הזן טקסט כאן...

### 16.2 סטאטוס ההיערכות לייצור

תאר ופרט את הנושאים הבאים:

[1] ההיערכות לייצור שנעשתה והמשאבים שהוקצו עד לתחילת תקופת התיק הנוכחי

[2] היקפי הייצור שבוצעו (ביחידות) עד לתחילת תקופת התיק הנוכחי

הזן טקסט כאן...

### 16.3 הצהרה בדבר מקום הייצור ושיעור הערך המוסף לגבי כלל מוצרי התוכנית

לתשומת ליבכם:

➤ הצהרה זו נבחנת על ידי ועדת המחקר בבואה לקבל החלטה בנוגע לאישור הבקשה

➤ העברת ייצור נוסף לחו"ל בחריגה מהאמור בהצהרה זו מצריכה קבלת אישור מראש מועדת המחקר ועלולה לחייב את התאגיד בתשלום תקרת החזר מוגדלת

הנחיות למילוי הטבלאות בסעיף זה (16.3):

➤ יש למלא את שתי הטבלאות בתת הסעיפים (16.3.1) ו-(16.3.2)

➤ ככל שיתבצע ייצור בחו"ל, החלף את הכותרת בטבלה: "ציין את שם המדינה", בשם המדינה בה יתבצע הייצור

➤ אם לגבי כל תוצרי התוכנית ותוצריה אין ייצור (כגון: תוכנה, רישיונות וכד'), יש לציין: "אין ייצור"

➤ כל שורה מתייחסת למוצר מסוים, ניתן להוסיף או להסיר שורות ככל שנדרש בהתאם למספר המוצרים

#### 16.3.1 הצהרת מקום הייצור בתיק הנוכחי

הנחיות למילוי הטבלה בסעיף זה (16.3.1)

➤ "מהות הייצור" מתאר את המרכיב במוצר שייצור במדינה המסוימת. לדוגמה: מארז, מעגל אלקטרוני, מנוע, צי'פ, תרופה, יציקה

➤ "היקף %" מתייחס להיקף הייצור באחוזים. האחוז יחושב על פי עלויות הייצור של הרכיבים במדינה ביחס לסך עלויות הייצור של המוצר כולו

➤ "היקף הייצור הכולל (%)" מתייחס להיקף הייצור הכולל באחוזים של כלל המוצרים בכל אחת מהמדינות, האחוז יחושב על פי סך תשומות הייצור של כלל המוצרים במדינה ביחס לסך תשומות הייצור של כלל המוצרים בכלל המדינות. מספר זה אינו סיכום של השדות "היקף %"

#	שם המוצר	ישראל		ציין את שם המדינה		ציין את שם המדינה	
		מהות הייצור	היקף %	מהות הייצור	היקף %	מהות הייצור	היקף %
1							
2							

									3
									היקף היצור הכולל במדינה (%) ביחס ליצור כלל המוצרים

### 16.3.2 הצהרת הערך המוסף של הייצור בישראל בתוכנית

#### הנחיות למילוי הטבלה בסעיף זה (16.3.2)

- "הערך המוסף %" לגבי מוצר מסוים: סכום תשומות הייצור שהוצאו בישראל, בניכוי עלויות שיובאו לישראל לצורך הייצור (לרבות חומרים ורכיבים מיובאים, מרכיבי המוצר שיוצרו בחו"ל וכו'), ביחס למחיר המוצר בשער המפעל.
- "הערך המוסף הכולל (%)": שיעור הערך המוסף הכולל בישראל של כלל מוצרי התוכנית. האחוז יחושב על פי סך תשומות הייצור שהוצאו בישראל לכל מוצרי התוכנית, בניכוי סך העלויות שיובאו לישראל, ביחס לסך מחירי כל המוצרים בשער המפעל. מספר זה אינו סיכום של "הערך המוסף %"

#	שם המוצר	מהות הייצור	הערך המוסף ב-%
1			
2			
3			
<b>הערך המוסף הכולל במדינה (%) ביחס לכלל המוצרים</b>			

### 16.4 הסברים בנוגע למקום היצור

#### תאר ופרט את הנושאים הבאים (ככל שרלוונטי)

- בנוגע למרכיב היצור בישראל - את ההסדרים שנעשו להבטחת הייצור בישראל
- בנוגע למרכיב היצור מחוץ לישראל - את הסיבות לייצור (המלא או החלקי) מחוץ לישראל

הזן טקסט כאן...

### 17 ייעוץ וליווי במילוי והגשת הבקשה

- אם התאגיד נעזר ביועץ חיצוני בכתיבת בקשה זו יש לפרט

#	שם היועץ	חברת הייעוץ	הסיבה לשימוש ביועץ
1			
2			

פרוט	כן / לא	ציין באם
	בחר...	מגיש הבקשה מתחייב כי יהיה הבעלים בידע שנובע ממחקר ופיתוח על פי התוכנית המאושרת וכל זכות הנובעת ממנו, לרבות זכויות קניין רוחני, מרגע היווצרם.
	בחר...	מגיש הבקשה מתחייב כי התוכנית נשוא הבקשה לא תתבצע על פי הזמנה של אחר שאינו המבקש, תמורת תשלום מלא או חלקי הניתן כנגד מתן זכויות בעלות, חלקית או מלאה, בידע או במוצר.
	בחר...	מגיש הבקשה מתחייב כי לא התקבל, לשם ביצוע התיק נשוא הבקשה, סיוע מימוני מגורם ממשלתי או מרשות החדשנות, במישרין או בעקיפין, שלא לפי הוראות מסלול הטבה זה. לא תינתן הטבה נוספת בגין תכנית מאושרת בגינה ניתנה בעבר הטבה לפי הוראות מסלול הטבה זה.
	בחר...	מגיש הבקשה מתחייב כי אין לו בקשה דומה אשר נבחנת באיזה ממסלולי ההטבות של רשות החדשנות, לרבות מסלולי משנה.
	בחר...	מגיש/י הבקשה אינו/ם בעל חשבון/נות מוגבל/ים, ואינו/ם נמצא/ים בתהליך כינוס נכסים, הקפאת הליכים, פירוק וכדומה.
	בחר...	המבקש ובעלי השליטה בו עומדים בדרישות תקנות לעידוד מחקר ופיתוח בתעשייה (התניית אישורים – שכר מינימום), התשע"א-2011.

## 18.2 זמינות התאגיד

הריני/ו מצהיר/הים בזה, כי כל הגורמים הרלוונטיים לבקשת תמיכה זו מטעם המבקש זמינים לפגישה עם בודק/ת מקצועי/ת בתוך שבועיים ממועד הגשת הבקשה. ידוע לי/לנו כי אי זמינות לפגישה או להעברת השלמות בפרק הזמן שנקבע עלולה לגרור עיכוב בטיפול ואף להפסקת הטיפול בבקשה.

מאשר/ים את זמינות התאגיד	בחר...
--------------------------	--------

## 18.3 מיקום ביצוע פעילות המו"פ

על המגיש לפרט את מיקום ביצוע פעילות המו"פ בחלוקה למשרדי המגיש, נקודות חמות ועבודה מהבית בהתאם לסעיף 5.2.3 בנוהל 200-02.

מסך הפעילות % פעילות	מיקום	
		משרדי מגיש הבקשה
		'נקודה חמה' (מקום קבוע נוסף בו תתבצע פעילות המו"פ)
	בחר...	האם מדיניות החברה מאפשרת עבודה מהבית?

## 18.4 הצהרה והתחייבות

הרינו מצהירים בזאת, כי אנו חותמים על טופס בקשה זה לאחר שעיינו במסלול ההטבה, בנהלי המסלול, בדף המסלול הייעודי באתר האינטרנט של רשות החדשנות ובמערכת החברות המקוונת, וכי המידע המופיע בבקשה זו הינו המידע המלא, הנכון והמעודכן ביותר בנושאים הקשורים לבקשה. אנו מתחייבים להודיע לרשות החדשנות על כל מידע חדש שיגיע לידיעתנו, ואשר יהיה בו כדי להשפיע על התוכנית נשוא הבקשה מכל היבט שהוא. אנו מתחייבים לפעול בהתאם להוראות החוק לעידוד מחקר, פיתוח וחדשנות טכנולוגית בתעשייה, תשמ"ד-1984 והתקנות שהותקנו מכוחו ונהלי והנחיות רשות החדשנות ומסלול ההטבה, החל מיום תחילת המחקר והפיתוח נשוא בקשה זו, או יום הגשת הבקשה (המוקדם מבניהם).

**במידה והאמור אינו נכון - יש לפרט**

הזן טקסט כאן...

## 18.5 חתימות

### 18.5.1 חתימת מבקש הבקשה

חותמת או שם מודפס של המבקש	מס' רשם

### 18.5.2 חתימת מורשה החתימה

שם מורשה	תפקיד	מס' ת.ז.	תאריך	חתימה
			תאריך	
			תאריך	
			תאריך	

