

הנחיות להגשת הבקשה

- יש להשתמש בגרסה העדכנית של מסמך הבקשה.
- יש להשתמש בגרסת **אופיס 2010 ומעלה** ובמחשב מבוסס **Windows 7 ומעלה** המכיל גופן דיוויד.
- אין להרוג בבקשה המוגשת מ-30 עמודים.
- כל השדות במסמך הבקשה הינם **חובה**. היכן שלא רלוונטי יש לציין "לא רלוונטי".
- המונח "**תוצר**" משמש לציין מוצר, שירות או תהליך.

[ניתן להסיר את הרקע הצהוב המציין את האזורים במסמך שהם ברי עריכה (בכל פתיחה של המסמך):]

עברית: לחץ על לשונית "סקירה" ← "הגן/הגבל עריכה" ← הסר את הסימון "סמן את האזורים שבאפשרותי לערוך"
English: Press "Review" → "Protect/Restrict Editing" → Uncheck "Highlight the regions I can edit"

innovation_lshc_request_form_v1.10_27.docx

110

2018-06-08

1 פרטי החברה, המעבדה, הבקשה והתכנית

1.1 פרטי החברה, המעבדה

מועד הגשה	מועד הגשה	שם החברה	שם החברה
מועד התאגדות	מועד התאגדות (חברה)	שם החברה בעברית...	שם החברה
ח.פ.	ח.פ. (חברה)	שם החברה באנגלית...	Company Name
שם איש הקשר	שם מנהל המעבדה	שם המעבדה בעברית...	שם המעבדה
ח.פ.	ח.פ. (מעבדה)	שם המעבדה באנגלית...	Lab Name

1.2 מבנה הבעלות הצפוי בחברת המעבדה (לאחר הקליטה במעבדה)

#	שם בעל המניות	אזרחות	תמורה למניות	שיעור אחזקות (%)	שיעור אחזקות (%)
1	הזן טקסט...	אזרחות...	תמורה למניות...	הזן מספר...	הזן מספר...
2	הזן טקסט...	אזרחות...	תמורה למניות...	הזן מספר...	הזן מספר...
3	הזן טקסט...	אזרחות...	תמורה למניות...	הזן מספר...	הזן מספר...
4	הזן טקסט...	אזרחות...	תמורה למניות...	הזן מספר...	הזן מספר...
5	הזן טקסט...	אזרחות...	תמורה למניות...	הזן מספר...	הזן מספר...
6	הזן טקסט...	אזרחות...	תמורה למניות...	הזן מספר...	הזן מספר...
7	הזן טקסט...	אזרחות...	תמורה למניות...	הזן מספר...	הזן מספר...
8	הזן טקסט...	אזרחות...	תמורה למניות...	הזן מספר...	הזן מספר...
9	הזן טקסט...	אזרחות...	תמורה למניות...	הזן מספר...	הזן מספר...
1	הזן טקסט...	אזרחות...	תמורה למניות...	הזן מספר...	הזן מספר...
#	סה"כ			100%	100%
	אם אחר בתמורה למניות או אופציות, פרט				

1.3 יזמים

#	שם מלא	ת"ז	כתובת	טלפון	Email
1	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...
2	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...
3	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...

1.4 צוות החברה (אנשי מפתח בתכנית)

#	שם מלא	ת"ז	כתובת	טלפון	Email
1	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...
2	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...
3	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...

הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	4
הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	הזן טקסט...	5

2 הבקשה והתכנית

נושא הפרויקט (בעברית)					
נושא התכנית...					
תיאור הפרויקט (בעברית)					
תיאור התכנית...					
מועד התחלה			החברה/הפרויקט הגישו בעבר בקשה לתמיכה		
מועד התחלה...			בחר...		
אם הוגשה בעבר בקשה רשום את מספרי התיקים הקודמים ברשות החדשנות					
הזן מספר...	הזן מספר...	הזן מספר...	הזן מספר...	הזן מספר...	הזן מספר...
סטטוס הבקשה/בקשות שהוגשה/הוגשו בעבר					
הזן טקסט כאן..					

3 תקציב התכנית (באלפי ש"ח)

מיון עודף מעבר לתקציב המבוקש	מיון משלים בתיק ל- 100% מהתקציב המבוקש	תקציב מבוקש בתיק
הזן מספר...	הזן מספר...	תקציב מבוקש בתיק (M)...

4 סיכום מנהלים (מועתק כלשונו לחוות הדעת העולה לוועדת המחקר)

4.1 סיכום המוצרים, הטכנולוגיה והמו"פ (עד 15 שורות)

יש להתייחס לנושאים הבאים:

- [1] המוצרים
- [2] הטכנולוגיה
- [3] החדשנות הטכנולוגית
- [4] החדשנות הפונקציונאלית
- [5] עיקרי תכולת הפיתוח בתיק
- [6] ההישגים והתוצרים בתום תקופת התיק, לרבות קניין רוחני שנוצר

...

4.2 סיכום השוק הרלוונטי, ההזדמנות העסקית וההיערכות השיווקית (עד 15 שורות)

יש להתייחס לנושאים הבאים:

- [1] תיאור השוק העולמי גדול, קצב גידולו ומגמות
- [2] המודל העסקי
- [3] מתחרים ומוצרים מתחרים
- [4] אימות השוק והמודל העסקי שנעשה

הזן טקסט כאן...

4.3 תיאור צוות המיזם (עד 10 שורות)

יש להתייחס לנושאים הבאים:

[1] יש להתייחס לאנשי מפתח (לרבות יזמים, מנכ"ל ומנהל פיתוח) - רקע וניסיון רלוונטי

הזן טקסט כאן...

5 תכנית במסגרת מעבדה

5.1 פרט את הערך המוסף של המעבדה לחדשנות או בעלי מניותיה לחברה

הזן טקסט כאן...

5.2 פרט שיתופי פעולה אפשריים בין החברה למעבדה לחדשנות או לבעלי מניותיה

הזן טקסט כאן...

5.3 פרט זכויות של המעבדה לחדשנות או בעלי מניותיה בקניין הרוחני שייווצר בחברה

הזן טקסט כאן...

6 סטאטוס התכנית

6.1 תיק הפרויקט - סטאטוס ערב תחילת התכנית

פרט והסבר ביחס למועד תחילת התכנית

[1] הטכנולוגיות והמוצרים הרלוונטיים לתכנית שקיימים בחברה

[2] הממצאים הרלוונטיים לתכנית שהושגו עד תחילתה

[3] ההיתכנות של הטכנולוגיות שבבסיס המוצרים המפותחים בתכנית

הזן טקסט כאן...

6.2 תיק המשך - סטאטוס ביצוע התיק הקודם בתכנית			
6.2.1 תכנון מול ביצוע המשימות המאושרות בתיק הקודם ובבקשות שינוי שאושרו			
#	משימה	% ביצוע	פירוט והסבר לשינויים ולחריגות בביצוע ביחס לתכנון
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

6.2.2 הניצול המוערך של התקציב המאושר בתיק הקודם		
הסבר החריגות	תקציב מאושר (מ)	תקציב מנוצל (מ)

6.2.3 פרט מספר יעדים בתקופת התיק הנוכחי הניתנות לבחינה, כולל לסוף התקופה				
#	תיאור היעד	מועד מתוכנן	מועד ביצוע בפועל	פירוט והסבר
1				
2				
3				
4				

6.2.4 פרט והסבר ביחס למועד תחילת התכנית את:	
תאר ופרט את:	
[1]	הישגי המחקר והפיתוח בתיק הקודם, לרבות תוצאות של ניסויים שבוצעו
[2]	ככל שרלוונטי, שינויים שחלו בהגדרת ו/או במפרט המוצרים במהלך ביצוע התיק הקודם
[3]	תכנית הייצור והשיווק - הביצוע, השינויים והחריגות ביחס לתכנון בתיק הקודם
[4]	באם אושרה הארכת תקופה, משכה והסיבות להארכה

הזן טקסט כאן...

7 המוצרים והטכנולוגיות	
7.1 הצורך, המוצרים והטכנולוגיות	
לגבי כל אחד ממוצרי התכנית תאר:	
[1]	הצורך וייעוד המוצר
[2]	תיאור המוצר (כולל תיאור פונקציונאלי) והאופן בו הוא עונה לצורך
[3]	הטכנולוגיות שבבסיס המוצר
[4]	מרכיבי המוצר רכיביו ועקרונות הפעולה
[5]	מרכיבי המוצר ורכיביו, הטכנולוגיות שיפותחו בתכנית ביחס לקיים בתחילתה והיתרון התחרותי שייוצר
[6]	ככל שרלוונטי - יש לצרף גם את עיקרי מפרט הביצועים של המוצר, כולל נתונים כמותיים וסכמת בלוקים (חומרה/ תוכנה)

הזן טקסט כאן...

7.2 אלטרנטיבות	
תאר את:	

1] הפתרונות, המוצרים והטכנולוגיות האלטרנטיביים הקיימים בשוק במועד תחילת התיק הנותנים מענה לצורך זהה או דומה ואת יתרונותיהם ומגבלותיהם - יש לציין את המקורות עליהם מתבסס המענה

הזן טקסט כאן...

7.3 אתגרים, חדשנות וחסמי כניסה

תאר את:

- 1] האתגרים, הבעיות והקשיים שמציבה תכנית המחקר והפיתוח לצד דרכי הפתרון שבתכנית
- 2] הייחודיות והחדשנות הטכנולוגית ו/או הפונקציונאלית (בנפרד) במוצר בכללותו ובטכנולוגיות שבבסיסו, ביחס לקיים בחברה עצמה וביחס לקיים בעולם
- 3] החדשנות הטכנולוגית ו/או הפונקציונאלית (בנפרד) שתתווסף במהלך ביצוע התכנית
- 4] חסמי הכניסה הטכנולוגיים למתחרים פוטנציאליים

הזן טקסט כאן...

7.4 היבטי איכות הסביבה

פרט:

- 1] ככל שקיימות, פרט את תקנות איכות הסביבה הנוגעות למוצרי התכנית, בארץ ו/או במדינות היעד אליהן ישווקו, אחרת ציין: "לא רלוונטי"
- 2] ככל שרלוונטי, פרט את הצעדים הננקטים כדי שמוצרי התכנית יעמדו בתקני איכות הסביבה הנוגעים להם, אחרת ציין: "לא רלוונטי"

הזן טקסט כאן...

7.5 הבעלות בתוצרי התכנית

יש להתייחס לנושאים הבאים:

- 1] האם כל זכויות הקניין, לרבות הקניין הרוחני, בטכנולוגיות, בתוצרים ובמוצרי התכנית, הנם בבעלות הבלעדית של החברה מגישת הבקשה? אם לא, פרט
- 2] האם כל זכויות הקניין בתוצרי המו"פ של קבלני המשנה המועסקים בתכנית הנם בבעלות הבלעדית של החברה מגישת הבקשה? אם לא, פרט
- 3] האם למעבדה זכויות כלשהן בקניין הרוחני? אם כן, פרט

הזן טקסט כאן...

7.6 מוצרי צד ג' המשמשים בתכנית

יש להתייחס לנושאים הבאים:

- 1] ככל שרלוונטי, פרט את רכיבי הקוד הפתוח (Open Source) המשמשים בתכנית, אחרת ציין: "לא רלוונטי"
- 2] ככל שרלוונטי, פרט את רכיבי הידע [לרבות פטנטים, רישיונות, רישיונות שימוש בסכמת ייצור רכיבים (IPCore) וכד'] ו/או מוצרים של צד שלישי עליהם מתבססת תכנית המו"פ. לגבי כל רכיב כזה פרט את: [א] מהותו, [ב] הבעלים שלו, [ג] סוג ההרשאה שקבלה החברה לשימוש בידע או במוצר (כגון: בעלות, בעלות משותפת, רישיון בלעדי/ שאינו בלעדי, רישיון תמידי/ לתקופה קצובה / ניתן לביטול (תנאי הביטול) וכד'), אחרת ציין: "לא רלוונטי"

הזן טקסט כאן...

7.7 הפרת זכויות קניין וסקירת פטנטים

יש להתייחס לנושאים הבאים:

- 1] האם נבדק כי המחקר והפיתוח ותוצריו אינם מפרים זכויות קניין רוחני (לרבות פטנטים) של אחרים? באיזה אופן?
- 2] האם בוצע או יש כוונה לבצע סקר פטנטים? פרט

הזן טקסט כאן...

7.8 רישום פטנטים - פרט את הפטנטים שהוגשו לרישום או יוגשו לרישום במסגרת התכנית			
#	הפטנט	הרלוונטיות של הפטנט לתכנית	מועד וסטאטוס הרישום
1			
2			
3			
4			

8 תכנית המו"פ

שים לב! במילוי סעיף זה יש להתייחס ולפרט לגבי כל אחד ממוצרי התכנית

8.1 יכולות המו"פ של החברה הרלוונטיות לתכנית

יש להתייחס לנקודות הבאות:

- [1] היכולות הטכנולוגיות של החברה, לרבות ידע קיים בחברה וביצועי העבר
- [2] תשתיות הפיתוח הקיימות בחברה (לרבות מעבדות, מתקני/אמצעי ייצור, ציוד ייעודי וכד')
- [3] יכולות צוות המו"פ והתאמתן לביצוע התכנית ותמצית הניסיון המקצועי של אנשי מפתח בתוכנית
- [4] ככל שרלוונטי, השינויים שחלו בנושאים הנ"ל ביחס לתקופות התיקים הקודמים תחת רשות החדשנות

הזן טקסט כאן...

8.2 פערים ביכולות המו"פ של החברה

ככל שקיימים פערים

- [1] פרט את הפערים בין היכולות שתוארו לעיל לבין היכולות הנדרשות למו"פ שבתכנית, אחרת ציין: "לא רלוונטי"
- [2] תאר כיצד בכוונת החברה לגשר על פערים אלו (כגון: ע"י המעבדה החדשנות, קבלני משנה, רכישת ידע, שת"פ, וכד'), אחרת ציין: "לא רלוונטי"

הזן טקסט כאן...

8.3 טבלת המשימות

פרט:

- [1] את המשימות ותתי המשימות המתקצבות בתיק לשם ביצוע המו"פ של הטכנולוגיות ומוצרי התכנית (בנפרד לגבי כל מוצר) ואת משאבי כוח האדם והתקציב הכולל הנדרשים לביצוען

#	המשימות בתיק	מועד התחלה	מועד סיום	שנות אדם	תקציב כולל אלפי ₪
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

8.4 פירוט תכולת המשימות

לגבי לכל אחת מהמשימות שבטבלה 8.3 לעיל פרט את:

- [1] תכולת המו"פ במסגרת המשימה (מה מפותח ומה פעילויות המו"פ), קבלני המשנה המשתתפים בביצועה ותפקידם
- [2] שלב המו"פ (על הציר המתודולוגי, של המשימה, כגון: אפיון, תכנון, מימוש, קידוד, בדיקות, אינטגרציה..). בתחילת התיק ובסיומו, ותוצרי

המשימה	
[3] האתגר והחדשנות הטכנולוגית והפונקציונאלית שבמשימה ביחס לקיים בחברה בתחילת תקופת התיק והיתרון התחרותי שהיא מקנה	
[4] הצדקה לרכיבי התקציב הנדרשים לביצוע המשימה (יש להתייחס לכל רכיבי התקציב)	
#	פירוט המשימה
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

8.5 יעדים		
פרט לפחות שלושה יעדים עיקריים בתקופת התיק הנוכחי הניתנות לבחינה ו/או למדידה, לרבות יעדים פיננסיים		
#	תיאור היעד ואופן בדיקת העמידה בה	מועד מתוכנן
1		
2		
3		
4		

ככל שמתוכנן תיק/תיקי המשך, פרט יעדים עיקריים מעבר לתקופת התיק הנוכחי, לרבות יעדים פיננסיים		
#	תיאור היעד ואופן בדיקת העמידה בה	מועד מתוכנן
1		
2		
3		
4		

8.6 קבלני משנה חו"ל			
פרט: את קבלני המשנה (קב"מ) המתקצבים בתיק המבצעים את חלקם בתוכנית מחוץ לישראל או שאינם תושבי ישראל, את מהות פעילותם בתיק ואת הסיבות להעסקתם במקום העסקת עובדים ו/או קבלני משנה ישראלים			
#	שם קב"מ חו"ל	ארץ מושב	תיאור מהות הפעילות והסיבות להעסקת קב"מ חו"ל
1			
2			
3			
4			

9 השוק והשיווק	
9.1 המיצוב והשוק הרלוונטי	
הגדר לגבי כל אחד ממוצרי התכנית: [1] המיצוב לעומת הקיים בשוק [2] שוקי היעד הרלוונטיים למוצר, לרבות התפתחויות ומגמות [3] פלחי השוק הרלוונטיים הקיימים, לרבות פילוח גיאוגרפי ציין את המקורות עליהם מתבסס המענה	

הזן טקסט כאן...

9.2 נתונים כמותיים של פלחי השוק הרלוונטיים (במועד הגשת הבקשה)

פרט לגבי כל אחד ממוצרי התכנית:

- [1] היקף השוק השנתי העולמי הרלוונטי (ביחידות ובדולרים)
- [2] היקף השוק השנתי העולמי הפוטנציאלי למוצר
- [3] קצב גידול השוק הרלוונטי
- [4] נתח השוק החזוי למוצר
- [5] אורך חיי המוצר בשוק

ציין את המקורות עליהם מתבסס המענה

הזן טקסט כאן...

9.3 מודל עסקי ולקוחות

פרט לגבי כל אחד ממוצרי התכנית:

- [1] מודל ההכנסות
- [2] הלקוחות הרלוונטיים הקיימים ומהות העסקאות שבוצעו אתם
- [3] הלקוחות הרלוונטיים הפוטנציאליים, לרבות תיאור הקשרים עמם והלקוחות הסופיים
- [4] כיצד תסייע המעבדה במאמצי חדירה לשוק (אם רלבנטי)

הזן טקסט כאן...

9.4 מוצרים מתחרים

הסבירו:

פרט את נתוני המוצרים המתחרים במוצרי התכנית בשווקים הרלוונטיים והדגש את יכולותיהם יתרונותיהם וחסרונותיהם ביחס למוצרי התכנית.

#	שם יצרן ולינק לאתר	שם המוצר המתחרה	מחיר ב-\$	נתח שוק (%)	יכולות, ביצועים, יתרונות וחסרונות בהשוואה למוצרי התכנית
1					
2					
3					
4					

9.5 חסמי שיווק

יש להתייחס לנקודות הבאות:

- [1] פרט את החסמים לשיווק מוצרי התכנית (כגון: צורך ברישוי, עמידה בתקינה, דרישות רגולטוריות במדינות שונות, מגבלות חוקיות וכד')
- [2] פרט כיצד בכוונת החברה להתמודד עם החסמים שצוינו

הזן טקסט כאן...

9.6 עלויות ומחירים (\$ -ב)

- [1] פרט בטבלה את עלות הייצור ומחירי המכירה החזויים של מוצרי התכנית (ב-\$)
- [2] תאר בהמשך לטבלה את השיקולים וההצדקה לתמחור המוצרים ודרך חישובם

#	המוצר	המחיר ללקוח ישיר	המוצר	המחיר ללקוח ישיר
1				
2				
3				
4				

9.7 תכנית השיווק של מוצרי התכנית

פרט לגבי מוצרי התכנית את:

- [1] אסטרטגיית השיווק
- [2] תכנית הפעולה השיווקית
- [3] ערוצי השיווק
- [4] הסכמי שיווק
- [5] משאבי השיווק בחברה, לרבות תקציב השיווק המתוכנן (לפי שנים) ומטרותיו
- [6] בעלי התפקידים שיעסקו בשיווק מוצרי התכנית

הזן טקסט כאן...

9.8 פעילות שיווק שבוצעה עד לתחילת תקופת התיק

פרט את:

- [1] פעילות השיווק שבוצעה בפועל לרבות התייחסות לתכנית השיווק
- [2] המשאבים שהוקצו לשיווק
- [3] ככל שהיו מכירות, היקפי המכירות בפועל של מוצרי התכנית (ביחידות וב- \$)

הזן טקסט כאן...

9.9 תחזית המכירות של מוצרי התכנית (אלפי \$)

יש להתייחס לנקודות הבאות:

- [1] פרט בטבלה את תחזית המכירות, החל משנת המכירות הראשונה ובמשך 5 שנים, לפי מוצרי התכנית ולפי שווקי היעד
- [2] בהמשך לטבלה פרט את הביסוס לתחזית המכירות, שיטת בניית התחזית וההנחות והשיקולים שבבסיסה שים לב! לגבי שיפור ו/או תוספת למוצר קיים, התחזית תתייחס לגידול במכירות שיגרם בגינם

#	המוצר	שוק יעד	מכירות בחר שנה	מכירות בחר שנה	מכירות בחר שנה	מכירות בחר שנה	מכירות בחר שנה	סה"כ
1								
2								
3								
4								

10 הייצור

שימו לב!

- [1] הפרק מתייחס לייצור הסדרתי של המוצרים שבתוכנית (ולא לייצור אבות טיפוס עבור המו"פ)
- [2] לגבי מוצרי התכנית ותוצריה שאין בצדם ייצור (כגון: תוכנה, IPCore, רישיונות, וכד') יש לציין: "אין ייצור"

10.1 תכנית הייצור

פרט לגבי כל אחד ממוצרי התכנית את:

- [1] תכנית הייצור
- [2] החסמים הפוטנציאליים לייצור
- [3] תחזית הייצור (במונחים כמותיים) על פני 5 שנים
- [4] האמצעים הפיזיים, התשתיות והמשאבים הפיננסיים הנדרשים לביצוע תכנית הייצור
- [5] היצרנים, מקומות הייצור והשיקולים שבבחירתם
- [6] תרומת המעבדה לתהליך הייצור ותכנונו (אם רלבנטי)

הזן טקסט כאן...

10.2 סטאטוס ההערכות לייצור

פרט את:

- [1] ההערכות לייצור שנעשתה והמשאבים שהוקצו עד לתחילת תקופת התיק
- [2] היקפי הייצור שבוצעו (ביחידות) עד לתחילת תקופת התיק

הזן טקסט כאן...

11 ניהול סיכונים

פרט:

[1] את הסיכונים שבביצוע התוכנית ואת אופן ניהולם, לרבות התייחסות לסיכונים שהוסרו במהלך ביצועה

#	הסיכון	ניהול הסיכון
1		
2		
3		
4		

12 התרומה לישראל

פרט:

[1] את התרומה הישירה והעקיפה של התכנית לישראל

הזן טקסט כאן...

13 תמלוגים - מוצרים וטכנולוגיות לתשלום תמלוגים

פרט:

[1] את הטכנולוגיות והמוצרים, לרבות מוצרים שימכרו כשרות, עבורם ישולמו התמלוגים בגין התכנית

#	פירוט הטכנולוגיות או המוצרים
1	
2	
3	

14 תיקים המשויכים לתכנית:

הנחיה:

[1] רשמו את מספרי התיקים שיש לשייך לתכנית זו

1	2	3	4	5	6
7	8	9	1	11	1

15 הצהרת מקום ייצור ושיעור הערך המוסף של מוצרי התכנית

15.1 הצהרת מקום הייצור ושיעור הערך המוסף הכולל לגבי כלל מוצרי התכנית

על בסיס הטבלה שבנספח חשבו מקום הייצור ושיעור הערך המוסף:

[1] היקף הייצור הכולל של כלל מוצרי התכנית בכל מדינה

[2] הערך המוסף הכולל בישראל של כלל מוצרי התכנית

שים לב! אם לגבי כל מוצרי התכנית ותוצריה אין ייצור (כגון: תוכנה, IP Core, רישיונות וכד'), יש לציין: "אין ייצור"

שים לב! טבלה זו תועתק כלשונה על ידי הבדוק לחוות הדעת ותוצג בפני חברי ועדת הזנק

ארץ	ישראל	שם המדינה...	שם המדינה...	שם המדינה...
היקף הייצור הכולל (%)				
הערך המוסף הכולל (%)				

15.2 הסיבות לייצור המוצרים בחו"ל

פרט:

הזן טקסט כאן...

16 הצהרות לגבי מימון התכנית על ידי גורם חיצוני

פרוט	כן/לא	ציין באם
	בחר	התכנית תתבצע על פי הזמנה של אחר, תמורת תשלום מלא או חלקי הניתן כנגד מתן זכויות בעלות, חלקית או מלאה, בידע או במוצר?
	בחר	התכנית או חלק ממנה ממומנת בידי אחר, שלא במסגרת הזמנה לפי הסעיף הקודם?
	בחר	עומד להתקבל ו/או התקבל סיוע אחר או נוסף ממקור ממשלתי לשם ביצוע התכנית?

17 הצהרה

הריני מצהיר בזה כי המידע המופיע בבקשה זו הינו למיטב ידיעתי המידע הנכון, המעודכן ביותר והמלא המצוי בידי ובידיעתי האישית וכי אני מתחייב להודיע לרשות החדשנות על כל מידע חדש שיהיה קיים בידי ובידיעתי האישית ואשר יהיו בו כדי להשפיע על המוצר המפותח ויכולת החברה מכל היבט שהוא. למיטב ידיעתי, ונכון עד תאריך הגשת הבקשה, אין החברה נתבעת ע"י צד שלישי בנושאי קניין רוחני, סכסוך עסקי או כל תביעה שהיא ואין בדוחותיה הכספיים בשנתיים האחרונות כל הערה משמעותית של רואי החשבון של החברה ביחס למצבה הכספי.

במידה והאמור אינו נכון - יש לפרט

הזן טקסט כאן...

חתימות

מס ת.ז.	שם מלא	תפקיד החותם	תאריך
		יוזם/מנכ"ל חברת המעבדה	תאריך
		מנהל המעבדה	תאריך

