

1

קובץ לבדיקות נגישות לתכני אינטרנט

לפי תקנות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות (התאמות נגישות לשירות), התשע"ג – 2013 (סימן ג' תקנה 35) (להלן – התקנות)

הנחיות לשימוש בקובץ

קובץ זה כולל גיליון לבדיקת נגישות לאינטרנט (check list). הבדיקה תתבצע על מידע או שירותים הניתנים באמצעות האינטרנט, לרבות, דפים באתר, מסמכים (כגון PDF ו Word) וישומים.

התקנות מחייבות מילוי גיליון בדיקה שמפרסם נציב שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות (תקנה 93 (א)) - חובה למלא טופס זה.

הבדיקה תתבצע עבור כל תבנית עמוד או עמוד ייחודי או מסמך (PDF, Word וכד') בנפרד. לצורך כך, יש לשכפל את הגיליון "בדיקת נגישות לאינטרנט". בכל גיליון יש לציין את שם העמוד / מסמך ואת כתובתו (URL).

הבדיקות יבוצעו ברמת נגישות AA - משמעות הדבר היא שיש לעמוד בכל הקריטריונים ברמה A וברמה AA (אלא אם נתקבל פטור מביצוע התאמה מסוימת בשל מגבלה טכנולוגית).

חייב שקיבל פטור מהתאמות נגישות באינטרנט בשל נטל כבד מדי לפי תקנה 35 (ב)(2) יעמוד ברמת נגישות A בלבד.

היה ביצוע התאמה מסוימת בלתי אפשרי בשל מגבלה טכנולוגית, רשאי החייב לבקש פטור ממורשה לנגישות השירות, מביצוע התאמה זו, על סמך חוות דעת של איש מקצוע מתחום האינטרנט. במידה וניתן פטור כאמור, יש לצרפו לטופס זה.

בוצעו בשירות אינטרנט התאמות נגישות לפי התקנות, יציין החייב במקום בולט לעין באתר כי בוצעו בו התאמות נגישות בעבור אנשים ע

[על פי התקנות נגישות לשירות הטופס מבוסס על:](#)
[Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) 2.0](#)
[רמות הנגישות מותאמות לפי תקן ישראלי 5568](#)

ם. מוגבלות.

שם העמוד / מסמך:		כתובת העמוד / מסמך :(URL)
------------------	--	------------------------------

הנחיה	מס קריטריון	קריטריון בדיקה
הנחיה 1.1 חלופה טקסטואלית: יש לספק חלופות טקסטואליות עבור תכנים שאינם טקסטואליים, כך שניתן יהיה להמירן לצורות אחרות להן זקוקים אנשים, כמו אותיות גדולות, ברייל, דיבור, סמלים או שפה פשוטה יותר.	1.1.1	תכנים שאינם טקסטואליים
הנחיה 1.1 חלופה טקסטואלית	1.1.1	תכנים שאינם טקסטואליים
הנחיה 1.1 חלופה טקסטואלית	1.1.1	תכנים שאינם טקסטואליים
הנחיה 1.1 חלופה טקסטואלית	1.1.1	תכנים שאינם טקסטואליים
הנחיה 1.2 מדיה מבוססת-זמן: יש להמציא חלופות עבור מדיה מבוססת-זמן.	1.2.1	אודיו-בלבד ווידאו-בלבד (הקלטה מראש)
הנחיה 1.2 מדיה מבוססת-זמן	1.2.1	אודיו-בלבד ווידאו-בלבד (הקלטה מראש)
הנחיה 1.2 מדיה מבוססת-זמן	1.2.2	כתוביות
הנחיה 1.2 מדיה מבוססת-זמן	1.2.3	תיאורי אודיו או חלופה טקסטואלית למדיה (מוקלטת מראש)
הנחיה 1.2 מדיה מבוססת-זמן	1.2.5	תיאורי אודיו למדיה (מוקלטת מראש)
הנחיה 1.3 ניתן להתאמה: יש לבנות תכנים הניתנים להצגה בדרכים שונות (למשל מתווה פשוט יותר) ללא איבוד מידע או מבנה.	1.3.1	מידע וקשרים - מידע, מבנה, והקשרים הסמנטיים בין חלקי העמוד המועברים באמצעים ויזואליים (כגון גודל פונט, מסגרות, רקעים וכד') ניתנים להבנה גם באמצעות הקוד:
הנחיה 1.3 ניתן להתאמה	1.3.1	מידע וקשרים
הנחיה 1.3 ניתן להתאמה	1.3.2	רצף בעל משמעות
הנחיה 1.3 ניתן להתאמה	1.3.3	מאפייני חישה

שימוש בצבע	1.4.1	הנחיה 1.4 בר-הבחנה
שליטה באודיו	1.4.2	הנחיה 1.4 בר-הבחנה
קונטרסט	1.4.3	הנחיה 1.4 בר-הבחנה
הגדלת טקסט	1.4.4	הנחיה 1.4 בר-הבחנה
תמונות של טקסט	1.4.5	הנחיה 1.4 בר-הבחנה
מקלדת	2.1.1	הנחיה 2.1 מקלדת נגישה: יש לאפשר תפקוד מלא ממקלדת.
מלכודות מקלדת	2.1.2	הנחיה 2.1 מקלדת נגישה
כוונן זמן	2.2.1	הנחיה 2.2 זמן מספיק: יש לתת למשתמשים מספיק זמן לקרוא ולהשתמש בתכנים.
הפסקה, עצירה, הסתרה	2.2.2	הנחיה 2.2 זמן מספיק
הבהוב וריצוד	2.3.1	הנחיה 2.3 התקפים: אין לעצב תכנים באופן הידוע כגורם להתקפים.
עקיפת בלוקים	2.4.1	הנחיה 2.4 ניתן לניווט: יש לספק דרכים כדי לעזור למשתמשים לנווט לעבר תוכן ולחזור אליו.
כותרת דף	2.4.2	הנחיה 2.4 ניתן לניווט
Focus order	2.4.3	הנחיה 2.4 ניתן לניווט
מטרת הקישור (מתוך הקשר)	2.4.4	הנחיה 2.4 ניתן לניווט
ריבוי דרכים לאיתור דף באתר	2.4.5	הנחיה 2.4 ניתן לניווט
כותרות ותוויות	2.4.6	הנחיה 2.4 ניתן לניווט
פוקוס נראה לעין	2.4.7	הנחיה 2.4 ניתן לניווט
כותרות לקטעים	2.4.10	הנחיה 2.4 ניתן לניווט
השפה בדף	3.1.1	הנחיה 3.1 קריא: יש ליצור תכני טקסט קריאים וניתנים להבנה.

השפה בחלקים בעמוד	3.1.2	הנחיה 3.1 קריא: יש ליצור תכני טקסט קריאים וניתנים להבנה.
on focus	3.2.1	הנחיה 3.2 ניתן לניבוי: יש לגרום לדפי רשת להופיע ולתפקד באופן הניתן לניבוי
on input	3.2.2	הנחיה 3.2 ניתן לניבוי: יש לגרום לדפי רשת להופיע ולתפקד באופן הניתן לניבוי
ניווט עקבי	3.2.3	הנחיה 3.2 ניתן לניבוי
זיהוי עקבי	3.2.4	הנחיה 3.2 ניתן לניבוי
זיהוי שגיאה	3.3.1 3.3.3	הנחיה 3.3 עזרה בקלט: יש לסייע למשתמשים להמנע משגיאות ולתקנן.
תיות והראות	3.3.2	הנחיה 3.3 עזרה בקלט
מניעת שגיאות (משפטי, פיננסי נתונים)	3.3.4	הנחיה 3.3 עזרה בקלט
סטנדרטיזציה	4.1.1	הנחיה 4.1 תואם: יש לדאוג לתאימות מרבית עם סוכני משתמש קיימים ועתידיים, כולל טכנולוגיות מסייעות.
שם תפקיד וערך	4.1.2	הנחיה 4.1 תואם



תוצאה (תקין / לא תקין / לא רלוונטי)	<u>רמה</u> <u>נדרשת</u> <u>בישראל</u>	תאור הקריטריון
	A	א. לתמונות יש טקסט אלטרנטיבי באמצעות המאפיין alt, המתאר את מהות התמונה (כולל תמונות של כפתורים בטפסים ותמונות של hot spots ב image map). ב. לתמונות המהוות קישור יש טקסט החלופי מגדיר את מטרת הקישור תמונות. ג. לתמונות שאינן מעבירות מידע, כלומר משמשות לדקורציה בלבד, או תמונות שאינן מהוות קישור הכוללת מידע שקיים כבר בטקסט, יש טקסט חלופי ריק alt="" או שהן מיושמות כרקע ב CSS. ד. חלופות שווה ערך לתמונות מורכבות מסופקות בהקשר או בדף הנפרד (צמוד ו / או הפניה באמצעות longdesc).
	A	מולטימדיה משובצת - embedded - מזוהה באמצעות טקסט חלופי
	A	למדיה מבוססת זמן (וידאו, אודיו, אנימציה), למבחן (שחלופה מלאה תפגע באפקטיביות שלו) ולתוכן שאינו טקסטואלי המהווה חוויה חושית - יש חלופה טקסטואלית, שלכל הפחות, מזוהה אותו ומתארת את תוכנו.
	A	קיימת CHAPTCHA נגישה או חלופה ל CHAPTCHA - אם מטרתו של תוכן שאינו טקסט לוודא שהניגש לתוכן הוא אדם ולא מחשב, יש לספק חלופה טקסטואלית שתזוהה את התוכן ותתאר את תכליתו, בנוסף לצורות חלופיות של CAPTCHA המכוונות לתפיסה בחושים אחרים, ומתאימות למוגבלויות שונות.
	AA	לאודיו בלבד (מוקלט מראש למשל web cast) - יש תסריט המכיל את כל המידע האודיטורי הרלוונטי להבנת התוכן (הנ"ל יסופק במועד מוקדם ככל האפשר).
	AA	לוידיאו בלבד (מוקלט מראש) - יש תסריט טקסטואלי או ערוץ אודיו המתאר את הערוץ הוויזואלי. (הנ"ל יסופק במועד מוקדם ככל האפשר).
	AA	ביודאו הכולל סאונד (קבצי וידאו, סרטוני YouTube וכדומה) יופיעו כתוביות מסונכרות וחלופה טקסטואלית. (הנ"ל יסופק במועד מוקדם ככל האפשר).
	AA	תיאורי אודיו - טקסט (תסריט הכולל תיאורי אודיו) או תיאורי אודיו מלווים את הסרט הווידיאו ומתארים את כל ההתרחשויות היוזואליות שלא ניתן להם תיאור בסרט עצמו. (לדוגמה להוסיף את המילים "הקהל צוחק" לכתוביות). (הנ"ל יסופק במועד מוקדם ככל האפשר).
	AA	תיאורי אודיו מלווים את הסרט הווידיאו ומתארים את כל ההתרחשויות היוזואליות שלא ניתן להם תיאור באודיו בסרט עצמו. (הנ"ל יסופק במועד מוקדם ככל האפשר).
	A	כתיבת קוד סמנטי: א. כותרות: שימוש <h1> to <h6> לזהות כותרות ב. רשימות: שימוש , , and <dl> לרשימות או קבוצות של קישורים (כולל תפריטים) ג. טקסטים מיוחדים: שימוש בסימון סמנטי כדי לסמן טקסט מודגש או מיוחד (לדוגמה , <code>, <abbr>, <block quote>) ד. טבלאות: שימוש בסימון טבלה להצגת מידע טבלאי (TH לתאי כותרת או scope attribute), וכן שימוש ב caption elements כדי לשייך כותרת טבלת נתונים עם טבלת נתונים, וב Summary element בהתאם לצורך. ה. טפסים: שימוש ב label elements לשייך תוויות טקסט עם פקדי טופס. מתן תיאור עבור קבוצות של פקדי טופס באמצעות קבוצת שדות legend elements. ו. אזורים בעמוד: אזורים בעמוד (תפריט ניווט, איזור ראשי וכד') מוגדרים באמצעות landmarks (רצוי)
	A	קיימת הפרדה מלאה בין תוכן לתצוגה על ידי שימוש ב CSS
	A	כאשר הסדר שבו מוצג תוכן משפיע על המשמעות של התוכן, הרצף יקבע בקוד (שימו לב לסדר המידע בקוד יש השפעה על האופן בו הוא מוקרא לעיוורים העושים שימוש בקוראה מסך לכן חובה לבצע את הבדיקה באמצעות קורא מסך ולוודא שסדר ההקראה (לוגי)
	A	הוראות אינן מסתמכות על צבע, צורה, או מיקום על המסך (לדוגמה, "לחץ על הכפתור המרובע כדי להמשיך", או "קרא את הוראות בצבע כחול") הוראות אינן מסתמכות על סאונד (לדוגמה, המתן להישמע צפצוף כדי לעבוד לשלב הבא).

	A	א. צבע אינו אמצעי יחיד - צבע אינו משמש כאמצעי החזותי היחיד להעברת מידע, סימון פעולה, בקשת תגובה, או הבחנה בפרט חזותי. ב. צבע אינו המבחין היחיד לסימון קישורים. אלא אם כן הבדלי הצבע בין הקישור לטקסט רגיל הוא 1:3 ועיצוב קישור משתנה במרכיב נוסף מלבד צבע on focus ו on mouse over (לדוגמא underline).
	A	שליטה באודיו - קיים מנגנון עצירה או הפסקה, או לשליטה בעוצמה של אודיו המנגן אוטומטית בדף במשך למעלה מ 3 שניות.
	AA	קונטרסט - עבור כל הטקסטים בעמוד - יחס-קונטרסט של לפחות 4.5:1 בטקסט רגיל. בטקסט גדול (over 18 point or 14 point bold) יחס של לפחות 3:1 (למעט: לוגו, טקסטים המשמשים כרקע לתמונה, טקסטים שלא נראים לאף אחד) אם לא ניתן לעמוד בהנחיה זו מותר על פי התקנות לעשות שימוש בסט צבעים נוסף לאתר העומד בהנחיה.
	AA	הגדלת טקסט - כאשר מגדילים את הטקסט ב 200% (פי 2) אין פגיעה במידע ובפונקציונאליות של העמוד.
	AA	אם טכנולוגית ניתן להשיג את אותה תצוגה ויזואלית באמצעות טקסט חי (למשל טקסט חי על תמונת רקע) אין להשתמש בטקסט של תמונה. פרט ל: אם קיימת טכניקה בה התמונה של טקסט יכולה להיות מותאמת אישית מבחינה ויזואלית לדרישות של המשתמש; או שהתמונה היא חיונית: הצגה מסוימת של טקסט בתמונה היא חיונית למידע (הערה - לוגו או brand נחשבים לחיוניים).
	A	א. כל הפעולות באתר ניתנות לביצוע באמצעות מקלדת (לחיצה על מקש tab) ב. מעבר הפוקוס לוגי - מעבר לוגי אינטואיטיבי ומותאם למבנה המסך בין קישורים, פקדים וכדומה. ג. רכיבים שאינם HTML מאפשרים שימוש מלא במקלדת המותאם להתנהגות רכיבי html. ד. כאשר רכיב בדף מקבל פוקוס הדבר לא מעורר שינוי משמעותי בדף (פתיחת דף נוסף, הופעת popup, העברת הפוקוס לרכיב אחר וכדומה)
	A	הדף אינו כולל "מלכודות מקלדת" (אלמנטים שניתן להגיע אליהם באמצעות המקלדת אך לא ניתן לנווט מהם הלאה)
	A	בכל מצב בו יש הגבלת זמן לקריאה, תגובה או פעולה (כולל time out), למשתמש ניתנת אפשרות לבטל, להאריך, או להתאים לעצמו את הגבלת הזמן. (למעט מקרים בהם הגבלת הזמן היא מעל 20 שעות).
	A	א. ניתן להפסיק, לעצור או להסתיר מידע מהבהב, נע או נגלל (שמופיע במשך יותר מ 5 שניות) ב. יש לקבוע מנגנון שיאפשר למשתמש לעצור, להפסיק או להסתיר מידע המתעדכן באופן אוטומטי, או שיאפשר שליטה בתדירות העדכון, אם המידע (1) מופיע באופן אוטומטי, (2) מוצג במקביל לתוכן אחר; למעט מקרים שבהם העדכון האוטומטי מהותי לפעולה. אין הבהוב או ריצוד על במסך בקצב של יותר משלוש פעמים בשנייה או general flash and red או flash thresholds.
	A	קיים מנגנון לעקיפת לבוקים (יחידות קבועות שחוזרות על עצמן במספר עמודים כגון תפריטים, באנרים וכד'). המנגנון תומך בניווט ישיר לתוכן העמוד.
	A	לכל העמודים יש כותרת - page title - ייחודית המתארת את תוכן / פונקציונאליות של העמוד
	A	בניווט באמצעות מקלדת (מקש TAB) מעבר הפוקוס לוגי, אינטואיטיבי ומותאם למבנה העמוד
	A	מטרת הקישור ברורה מתוך טקסט הקישור או מתוך הקונטקסט (המשפט או הפסקה בו הוא נמצא). בכל מקרה שעלול להיווצר חוסר בהירות מסופק title לקישור שמסביר במדוייק ובאופן מלא מהי מטרת הקישור.
	AA	יש יותר מדרך אחת להגיע לעמוד (אלא אם הוא שלב בתהליך או תוצאה של תהליך): דרכים אפשריות - מפת אתר, מנגנון חיפוש, תוכן עניינים, תפריט המכיל את כל העמודים באתר, bookmarks במסמכי PDF.
	AA	כותרות ותוויות ברורות המבהירות ברור את הנושא או המטרה.
	AA	אפקט ויזואלי בפוקוס - כל מרכיב המקבל פוקוס בשימוש במקלדת מקבל אפקט ויזואלי (ע"י הדפדפן או ע"י שינוי עיצוב של הרכיב)
	AA	יש שימוש בכותרות כדי לזהות קטעים (sections)
	A	שפת כתיבה - בעמוד מוגדרת שפת הכתיבה (עברית, ערבית, אנגלית) ב HTML TAG. לדוגמא Lang="he"

	A	Lang attribute בכל מקום בתוכן בו יש שינוי של שפת הכתיבה מצוין השינוי בקוד באמצעות
	A	כאשר רכיב מקבל פוקוס לא מתרחש שינוי משמעותי (דוגמאות לשינוי משמעותי - פתיחת חלון חדש, העברת מוקד לרכיב אחר, מעבר לדף חדש (כולל כל דבר שנראה למשתמש כאילו בוצע מעבר לדף חדש) או ארגון מחדש של התכנים בדף).
	A	כאשר המשתמש משנה ערך של ממשק משמש לא מתרחש שינוי משמעותי באופן אוטומטי אלא אם כן המשתמש יודע על כך מראש (דוגמאות לשינוי משמעותי - פתיחת חלון חדש, העברת מוקד לרכיב אחר, מעבר לדף חדש (כולל כל דבר שנראה למשתמש כאילו בוצע מעבר לדף חדש) או ארגון מחדש של התכנים בדף).
	AA	מנגנוני ניווט באתר מופיעים באותו סדר בכל פעם בה הם חוזרים על עצמם ויש להם אותו זיהוי.
	AA	זיהוי רכיבים באופן זהה - כל רכיבי ממשק המשתמש המופיעים במספר רב של עמודים מזהים באופן זהה
	A	הודעות שגיאה - בטופס אם ניתן לזהות שגיאות של המשתמש באופן אוטומטי מופיעה הודעת שגיאה טקסטואלית אם ידועות הצעות לתיקון, אזי ההצעות ניתנות למשתמש, אלא אם כן זה עלול לחבל באבטחה או במטרה של התכנים הודעת השגיאה מזהה גם על ידי קוראי מסך
	A	כאשר המשתמש נדרש להזים מידע מסופקות לו תוויות והוראות
	AA	בטפסים הגוררים התחביויות משפטיות או פעולות פיננסיות, שינוי או מחיקה של נתוני משתמש מבסיס נתונים, או תשובות משתמש במבחן, לפחות אחד הבאים מתקיים: 1. הפיכות: ביצוע הפעולה הוא הפיך. 2. בדיקה: נתונים שהוזנו על ידי המשתמש נבדקים לאיתור שגיאות קלט ולמשתמש ניתנת הזדמנות לתקן אותן. 3. אישור: קיים מנגנון לבחינה חוזרת, אישור, ותיקון מידע לפני ביצוע submit סופי.
	A	בשימוש ב markup languages: א. לכל אלמנט יש tag התחלה וסיום לפי הסטנדרטים ב. אין attributes כפולים ג. כל ה IDs ייחודיים ד. יש nesting נכון על פי הסטנדרטים
	A	א. שם תפקיד וערך - עבור כל רכיבי ממשק המשתמש (כולל אך לא מוגבל ל: אלמנטים בטופס, קישורים ורכיבים שנוצרו על ידי תסריטים), השם והתפקיד של הרכיב מזהים בקוד; מצבים מאפיינים וערכים שהמשתמש יכול להגדיר ניתנים מוגדרים בקוד; והודעה על שינויים בפריטים אלה זמינה לסוכני משתמש, כולל טכנולוגיות מסייעות (כגון קוראי מסך) ב. כמו כן, לכל iframe ו frame יש title המתאר את מטרתו

הסבר על הקריטריון (באנגלית)	טכניקות לביצוע (באנגלית) (Silver light, PDF, Flash) (HTML)
1.1.1 הסבר על קריטריון	1.1.1 טכניקות לביצוע קריטריון
1.1.1 הסבר על קריטריון	1.1.1 טכניקות לביצוע קריטריון
1.1.1 הסבר על קריטריון	1.1.1 טכניקות לביצוע קריטריון
1.1.1 הסבר על קריטריון	1.1.1 טכניקות לביצוע קריטריון
1.2.1 הסבר על קריטריון	1.2.1 טכניקות לביצוע קריטריון
1.2.1 הסבר על קריטריון	1.2.1 טכניקות לביצוע קריטריון
1.2.2 הסבר על קריטריון	1.2.2 טכניקות לביצוע קריטריון
1.2.3 הסבר על קריטריון	1.2.3 טכניקות לביצוע קריטריון
1.2.5 הסבר על קריטריון	1.2.5 טכניקות לביצוע קריטריון
1.3.1 הסבר על קריטריון	1.3.1 טכניקות לביצוע קריטריון
1.3.1 הסבר על קריטריון	1.3.1 טכניקות לביצוע קריטריון
1.3.2 הסבר על קריטריון	1.3.2 טכניקות לביצוע קריטריון
1.3.3 הסבר על קריטריון	1.3.3 טכניקות לביצוע קריטריון

1.4.1 הסבר על קריטריון	1.4.1 טכניקות לביצוע קריטריון
1.4.2 הסבר על קריטריון	1.4.2 טכניקות לביצוע קריטריון
1.4.3 הסבר על קריטריון	1.4.3 טכניקות לביצוע קריטריון
1.4.4 הסבר על קריטריון	1.4.4 טכניקות לביצוע קריטריון
1.4.5 הסבר על קריטריון	1.4.5 טכניקות לביצוע קריטריון
2.1.1 הסבר על קריטריון	2.1.1 טכניקות לביצוע קריטריון
2.1.2 הסבר על קריטריון	2.1.2 טכניקות לביצוע קריטריון
2.2.1 הסבר על קריטריון	2.2.1 טכניקות לביצוע קריטריון
2.2.2 הסבר על קריטריון	2.2.2 טכניקות לביצוע קריטריון
2.3.1 הסבר על קריטריון	2.3.1 טכניקות לביצוע קריטריון
2.4.1 הסבר על קריטריון	2.4.1 טכניקות לביצוע קריטריון
2.4.2 הסבר על קריטריון	2.4.2 טכניקות לביצוע קריטריון
2.4.3 הסבר על קריטריון	2.4.3 טכניקות לביצוע קריטריון
2.4.4 הסבר על קריטריון	2.4.4 טכניקות לביצוע קריטריון
2.4.5 הסבר על קריטריון	2.4.5 טכניקות לביצוע קריטריון
2.4.6 הסבר על קריטריון	2.4.6 טכניקות לביצוע קריטריון
2.4.7 הסבר על קריטריון	2.4.7 טכניקות לביצוע קריטריון
2.4.10 הסבר על קריטריון	2.4.10 טכניקות לביצוע קריטריון
3.1.1 הסבר על קריטריון	3.1.1 טכניקות לביצוע קריטריון

3.1.2 הסבר על קריטריון	3.1.2 טכניקות לביצוע קריטריון
3.2.1 הסבר על קריטריון	3.2.1 טכניקות לביצוע קריטריון
3.2.2 הסבר על קריטריון	3.2.2 טכניקות לביצוע קריטריון
3.2.3 הסבר על קריטריון	3.2.3 טכניקות לביצוע קריטריון
3.2.4 הסבר על קריטריון	3.2.4 טכניקות לביצוע קריטריון
3.3.1 הסבר על קריטריון	3.3.1 טכניקות לביצוע קריטריון
3.3.2 הסבר על קריטריון	3.3.2 טכניקות לביצוע קריטריון
3.3.4 הסבר על קריטריון	3.3.4 טכניקות לביצוע קריטריון
4.1.1 הסבר על קריטריון	4.1.1 טכניקות לביצוע קריטריון
4.2.1 הסבר על קריטריון	4.2.1 טכניקות לביצוע קריטריון