

טופס הערכה עבור הקול הקורא לבניית אתרי אינטרנט לעסקים

ניקוד			קריטריון (בהתאם למילוי שאלון ולראיון אישי)
10	7	2	
			<p><b>האם בעלת/ה העסק תושבת/ ירוחם והיכן העסק קיים או מספק שירות?</b>  <b>ניקוד:</b>                      תושבת/ת + העסק קיים פיזית ו/או נותן שירות בירוחם – 10                      לא תושבת/ת + העסק קיים פיזית בירוחם – 7                      תושבת/ת ירוחם + העסק לא קיים פיזית ואינו נותן שירות בירוחם – 2                      לא תושבת/ת והעסק אינו קיים בירוחם – לא יכול לגשת למכרז!</p>
			<p><b>מהו שוק הצרכנים הקיים?</b>  <b>ניקוד:</b> רק מקומי – 2, ארצי – 7, ארצי + בינלאומי – 10</p>
			<p><b>מהו שוק הצרכנים הפוטנציאלי?</b>  <b>ניקוד:</b> רק מקומי – 2, ארצי – 7, ארצי + בינלאומי – 10</p>
			<p><b>האם יש/אין אתר לעסק?</b>  <b>ניקוד:</b> אין אתר – 10, קיים אתר/דף נחיתה באיכות ירודה – 7,                      קיים אתר/ דף נחיתה באיכות טובה – 2</p>

ניקוד			קריטריוני הערכה (בהתאם לראיון אישי)
10	6	2	
			<p><b>מהי הבשלות והמוטיבציה להקמת אתר?</b> (רמת מחויבות ל- 3-4 שעות עבודה שבועיות לפחות של פגישות, איסוף חומרים מול אנשי מקצוע, כתיבה ואישור תוכן)  <b>ניקוד:</b> נמוכה – 2, בינונית – 6, גבוהה – 10</p>
			<p><b>מהי הבשלות והנכונות לתחזוקה שוטפת של האתר?</b> (עדכון מוצרים, שירותים ותכנים. המשמעות היא שבעל העסק מבין שלאחר מסירת הפרויקט יהיו לו הוצאות שוטפות לקידום ותחזוקת האתר)  <b>ניקוד:</b> נמוכה – 2, בינונית – 6, גבוהה – 10</p>
			<p><b>מהי רמת הנכונות של העסק להיות נוכח ברשתות החברתיות?</b>  <b>ניקוד:</b> אין עניין – 2, מעוניין לנסות/נוכח – 6, רוצה ומחויב – 10</p>

ניקוד			קריטריון הערכה (בהתאם להתרשמות כוללת)
30	15	5	
			<p><b>האם ישנו צורך ממשי באתר עבור העסק?</b>  <b>ניקוד:</b> נמוכה – 5, בינונית – 15, גבוהה – 30</p>

<https://forms.gle/TmU6eVVswNa8nuSa6> : קישור להרשמה